

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.



- ARCI SERVIZIO CIVILE -

SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN ITALIA

ENTE

1) *ENTE PROPONENTE IL PROGETTO: Arci Servizio Civile Nazionale*

Informazioni aggiuntive per i cittadini:

Sede centrale:

Indirizzo: Via Monti di Pietralata 16, 00157 Roma

Tel: 0641734392 Fax 0641796224

Email: info@ascmail.it

Sito Internet: www.arciserviziocivile.it

Associazione locale dell'ente accreditato a cui far pervenire la domanda:

Arci Servizio Civile Lombardia

Indirizzo: Via dei Transiti 21, 20127 Milano

Tel: 02 26 11 35 24

Email: lombardia@ascmail.it

Sito Internet: www.asclombardia.it

Responsabile dell'Associazione locale ente accreditato: Sergio Silvotti

Responsabili informazione e selezione dell'Associazione Locale:

Manuela Colicchia - Andrea Fumagalli

2) *CODICE DI ACCREDITAMENTO: NZ00345*

3) *ALBO E CLASSE DI ISCRIZIONE: Albo Nazionale – Ente di I classe*

CARATTERISTICHE PROGETTO

4) **TITOLO DEL PROGETTO: RI-COMUNICARE VALORE**

5) **SETTORE ED AREA DI INTERVENTO DEL PROGETTO CON RELATIVA CODIFICA:**

Settore: educazione e promozione culturale

Area di intervento: attività interculturali

Codifica: E 16

6) **DESCRIZIONE DEL CONTESTO TERRITORIALE E/O SETTORIALE ENTRO IL QUALE SI REALIZZA IL PROGETTO CON RIFERIMENTO A SITUAZIONI DEFINITE, RAPPRESENTATE MEDIANTE INDICATORI MISURABILI; IDENTIFICAZIONE DEI DESTINATARI E DEI BENEFICIARI DEL PROGETTO:**

Premessa

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Il progetto **RI-COMUNICARE VALORE** si realizzerà in Lombardia, nei territori di: Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco e Milano.

Il **soggetto promotore** del progetto è Arci Lombardia. Gli **enti attuatori** sono i comitati delle provincie coinvolte, ovvero: Arci Bergamo, Arci N.A. Brescia, Arci Nuova Associazione Como, Arci Cremona, Arci Nuova Associazione Lecco, Arci Milano.

Il comune ambito di intervento individuato dagli enti attuatori è la **comunicazione sociale**, nella convinzione che la promozione delle azioni e la condivisione del valore delle attività intraprese siano uno strumento per favorire la partecipazione, la formazione e la coesione sociale.

A partire da questa premessa il progetto si concentrerà sull'individuazione di strategie e strumenti comunicativi che possano essere condivisi e modulati dagli enti attuatori sulla base del contesto d'intervento. I volontari a cui si rivolge il progetto saranno accolti e formati su questo ambito d'intervento, partecipando attivamente allo sviluppo di una strategia comunicativa che sia in grado di coinvolgere gli abitanti sul territorio dei comuni coinvolti, che sia strumentale alla loro crescita e formazione culturale e civica.

6.1 Breve descrizione della situazione di contesto territoriale e di area di intervento con relativi indicatori rispetto alla situazione di partenza:

Il progetto **RI-COMUNICARE VALORE** intende continuare a tessere una rete fra soggetti che condividono la comune esigenza di individuare linguaggi e piani di comunicazione che consentano di affrontare insieme, ciascuno per le sue specificità, un'esigenza comune: mettere in campo tutte le opportunità per comunicare il valore dei propri progetti al territorio e diffondere una cultura della partecipazione e della cittadinanza attiva.

L'ambito territoriale del progetto è quello della Lombardia, nei **comuni di: Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco e Milano.**

Data l'impostazione del progetto, la seguente descrizione sarà divisa in due parti.

La **prima parte: -DATI TERRITORIO-** cercherà di riportare i dati utili a inquadrare la **popolazione residente** in Lombardia (tramite l'utilizzo delle statistiche demografiche Istat) e la **presenza dei soggetti attivi** nel mondo del Terzo Settore (tramite i dati diffusi dal Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia - BURL), mettendoli in relazioni con quelli dei singoli territori comunali oggetto dell'intervento.

La **seconda parte** sarà dedicata alla descrizione della situazione di partenza dell'area di intervento e con particolare attenzione:

- da una parte, al **bisogno di informazioni e allo stato di relazioni sociali, fiducia nella politica istituzionale, istruzione e formazione delle cittadine e dei cittadini italiani**, utilizzando come fonti il Rapporto Istat ***Cittadini e Nuove tecnologie*** dell'anno 2013 e il BES, ***Rapporto Istat sul Benessere Equo e Solidale*** alla seconda edizione (2013); rapportandolo alla situazione nei Comuni oggetto dell'intervento. **-I CITTADINI-**

- dall'altra, alle **specificità della relazione tra comunicazione e realtà associative** sulla base dei dati di una **Ricerca sulla comunicazione e sull'editoria** del Forum permanente del Terzo Settore del 2002 e del quadro di sintesi riportato ne ***La comunicazione nel Terzo Settore e nel Volontariato*** del 2006; rapportandolo alla situazione nei Comuni oggetto dell'intervento. **-IL TERZO SETTORE-**

PRIMA PARTE

Dati territorio

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

La Regione Lombardia, con i suoi 9 973 397 abitanti, occupa una superficie di 23 860,62 kmq. Si posiziona prima in Italia per popolazione, seconda per densità e quarta per superficie. È suddivisa in 12 province, di cui 8 avranno un comune coinvolto nel progetto.

Di seguito la suddivisione della popolazione residente in Regione Lombardia per fasce d'età e sesso in cui vengono evidenziate le fasce della popolazione beneficiaria del progetto.

TAB.1 - Popolazione residente al 1° Gennaio 2013 per età, sesso e stato civile. Regione: Lombardia

Eta'	Totale Maschi	Totale Femmine	Maschi + Femmine
0-15	1.187.776	1.122.164	2.309.940
16-60	4.600.930	4.577.642	9.178.572
61-100+	1.889.451	2.483.585	4.373.036
TOTALE	7.678.157	8.183.391	15.861.548

Le tabelle seguenti mostrano alcuni dati di confronto sullo sviluppo dell'associazionismo e del volontariato nelle province lombarde, e quindi nei relativi comuni interessati dal progetto.

TAB. 2- associazioni iscritte al registro regionale associazioni di solidarieta' familiare alla data del 31-12-2009 fonte: burl 2° suppl.str. n°5 – 4 febbraio 2010

ASL	TOTALE
ASL PROVINCIA DI BERGAMO	92
ASL PROVINCIA DI BRESCIA	54
ASL PROVINCIA DI COMO	29
ASL PROVINCIA DI CREMONA	30
ASL PROVINCIA DI LECCO	18
ASL PROVINCIA DI LODI	17
ASL PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA	48
ASL DI MILANO	181
ASL PROVINCIA DI MILANO 1	48
ASL PROVINCIA DI MILANO 2	40
ASL PROVINCIA DI MANTOVA	30
ASL PROVINCIA DI PAVIA	33
ASL PROVINCIA DI SONDRIO	11
ASL PROVINCIA DI VARESE	56
ASL VALLECAMONICA-SEBINO	9
FUORI REGIONE	2
TOTALE GENERALE	698

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

TAB.3 – associazioni senza scopo di lucro suddivise per provincia e ambiti di intervento fonte: burl 2° suppl.str. n°21 – 28 maggio 2010

 Regione Lombardia		- 4 -		Bollettino Ufficiale		
3° Supplemento Straordinario N. 21 - 28 maggio 2010						
ALLEGATO A						
Associazioni senza scopo di lucro iscritte nei Registri Regionale e Provinciali alla data del 31 dicembre 2009 TABELLA RIEPILOGATIVA DELLE ASSOCIAZIONI SENZA SCOPO DI LUCRO SUDDIVISE PER PROVINCIA E PER AMBITI DI INTERVENTO						
PROVINCIA	SOCIALE/CIVILE	CULTURALE	AMBIENTALE	RELAZIONI INTERNAZIONALI	SPORT TEMPO LIBERO	TOTALE
BERGAMO	42	44	3	5	8	102
BRESCIA	28	52	3	3	19	105
COMO	17	30	5	4	10	66
CREMONA	4	22	3	1	2	32
LECCO	8	17	4		11	40
LODI	2	27	3	1	8	41
MONZA E BRIANZA	8	28			8	44
MANTOVA	17	13	1		6	37
MILANO	45	125	1	8	42	221
PAVIA	8	20	5		9	42
SONDRIO	3	7	6		6	22
VARESE	12	35	1		9	57
Totale Registri						
Provinciali	194	420	35	22	138	809
Registro Regionale	7	7	4	3	6	27
Totale Associazioni Iscritte	201	427	39	25	144	836

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

TAB.4 – organizzazioni di volontariato suddivise per sezioni territoriali e ambiti di intervento *fonte: burl 2° suppl.str. n°21 – 27 maggio 2010*

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.



Organizzazioni di Volontariato iscritte nel Registro Generale Regionale
del Volontariato alla data del 31 dicembre 2009

TABELLA RIEPILOGATIVA DELLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO
SUDDIVISE PER SEZIONI TERRITORIALI E PER AMBITI DI INTERVENTO

PROVINCIA	A - SOCIALE	B - CIVILE	C - CULTURALE	A - B	A - C	B - C	A - B - C	E	TOTALE
BERGAMO	576	29	11			1			617
BRESCIA	475	22	18	10	7		5		537
COMO	175	22	11		1		2		211
CREMONA	229	38	23	4					294
LECCO	181	20	11	1	2				215
LODI	107	8	5	4	3	5	1		133
MONZA E BRIANZA	246	24	9	2		1			282
MANTOVA	304	32	18	10	2	3			369
MILANO	725	79	59	12	5	6	2		888
PAVIA	193	6	18	7	3	7	5		239
SONDRIO	61	18	6	9	4	4			102
VARESE	281	46	28	10	6	13	12		396
Totale Registri									
Provinciali	3553	344	217	69	33	40	27		4283
Registro Regionale	77	13	8	11	6	3		63	181
TOTALE OO.VV.	3630	357	225	80	39	43	27	63	4464

Da queste tabelle possiamo ricavare **alcuni dati di interesse** sulla realtà del Terzo Settore in Lombardia.

Le **associazioni di solidarietà familiare** sono complessivamente 698, di cui ben 269 sul territorio di Milano. In totale nelle 8 province coinvolte sono presenti 578 associazioni di solidarietà familiare, con una maggiore presenza, dopo Milano, sul territorio di: Bergamo (92), Varese (56), Brescia (54).

Le **associazioni senza scopo di lucro** possono essere suddivise in 5 ambiti di intervento: sociale/civile, culturale, ambientale, relazioni internazionali, sport e tempo libero. La maggioranza di esse opera nel settore culturale (per un totale di 427 associazioni iscritte nei registri provinciali e regionali). Seguono gli ambiti di intervento sociale/civile (201) e ambientale (39).

Infine, si registra un alto numero di **organizzazioni di volontariato** presenti (ben 4464 iscritte ai registri) a testimonianza della vivacità e ricchezza di questo settore in Lombardia, con una predominanza netta del settore di intervento sociale.

SECONDA PARTE

Molte delle criticità dei progetti del Terzo Settore rimandano a problemi di comunicazione: dalle difficoltà a reperire stabilmente risorse, alla necessità di costruire consenso da parte delle istituzioni, alle difficoltà con cui i soggetti riescono a comunicare il valore dei propri progetti, sensibilizzare l'opinione pubblica e diffondere la cultura della partecipazione.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Con il progetto **RI-COMUNICARE VALORE** si intendono sperimentare azioni volte a impostare una comunicazione efficace con i potenziali "azionisti" di un'impresa di comunità, utilizzando il contributo di mondi altri, quali la pubblicità e l'informazione, per cogliere nuovi approcci e suggerimenti su come parlare alle istituzioni e agli abitanti dei territori. La diffusione delle esperienze e delle buone prassi attuate all'interno di questi cantieri di promozione culturale permetterà di moltiplicare infine i risultati raggiunti e di agire capillarmente sul territorio regionale.

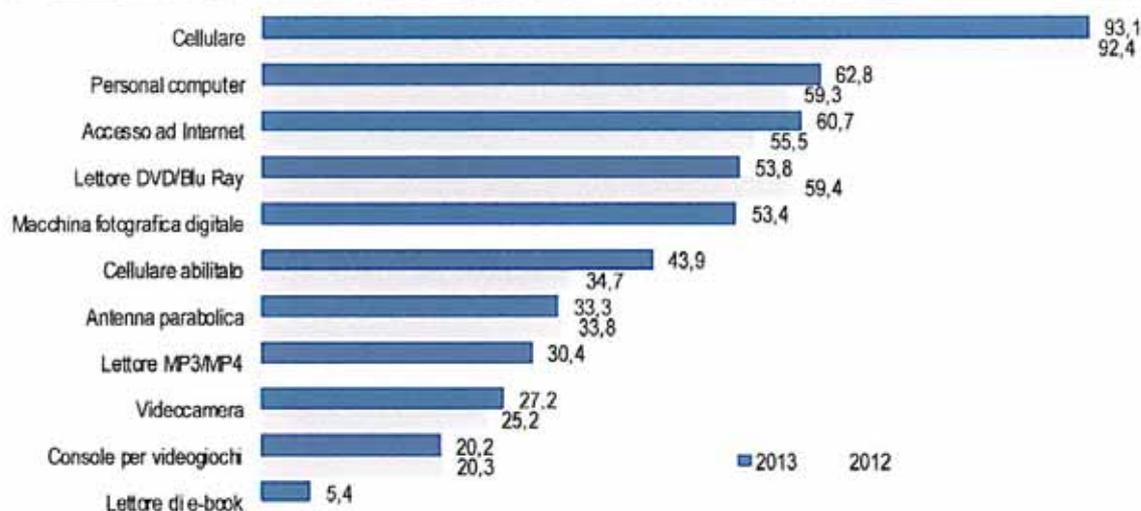
Il lavoro di informazione, comunicazione e promozione culturale sul territorio viene svolto sostanzialmente attraverso mezzi di comunicazione tradizionali: stampa, radio e tv locali.

-I CITTADINI-

Ma vediamo il rapporto che hanno i cittadini con le nuove tecnologie. Le indagini Istat Nazionali ci forniscono un attendibile quadro generale della situazione e ci restituiscono dati specifici sul Nord Italia e sulla Lombardia. Assumiamo che i comuni interessati dal progetto, nel complesso presenti in 8 province lombarde su 12, possano essere rappresentati dai dati riportati di seguito.

Secondo il Rapporto Istat **Cittadini e Nuove tecnologie**, nell'anno 2013 aumenta rispetto all'anno precedente la quota di famiglie che dispone di un accesso ad Internet da casa e di un personal computer (rispettivamente dal 55,5% al 60,7%, dal 59,3% al 62,8%), come illustra la tabella sottostante. Alta è anche la percentuale di persone che possiedono un cellulare abilitato alla connessione ad internet (43,9% rispetto al 34,7% del 2012).

FIGURA 1. FAMIGLIE PER BENI E SERVIZI TECNOLOGICI DISPONIBILI. Anni 2012 e 2013, valori per 100 famiglie



I dati su: lettore MP3/MP4, macchina fotografica digitale e lettore di e-book non è stato rilevato nel 2012

Possiamo identificare il possesso di tali beni tecnologici come indice della **richiesta di maggiore informazione**. Presumendo che i comuni interessati dal progetto in Lombardia seguano la media nazionale, si attesta la necessità di utilizzare tali nuove tecnologie per l'informazione e la comunicazione in modo consapevole.

Nell'**Italia nord-occidentale** anzi la percentuale di utilizzo di nuove tecnologie è più alta della media nazionale (**vedi tabella sotto**). Se analizziamo la percentuale di tre indicatori: persone che

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

possiedono un personal computer (da 62,8% a 64,0%), persone che hanno un accesso ad internet da (60,7% a 61,8%), persone che hanno un cellulare abilitato alla connessione (43,9% a 45%).

PROSPETTO 3. FAMIGLIE PER BENI E SERVIZI TECNOLOGICI DISPONIBILI, ANNO E RIPARTIZIONE GEOGRAFICA. Anni 2012 e 2013, valori per 100 famiglie della stessa zona

ANNO RIPARTIZIONE GEOGRAFICA	Antenna parabolica	Letto DVD/Blu Ray	Letto MP3/MP4	Cellulare	Cellulare abilitato	Console per videogiochi	Personal computer	Accesso ad Internet	Videocamera	Macchina fotografica digitale	Letto di e-book
ITALIA NORD-OCCIDENTALE											
2012	33,5	59,4	-	93,3	37,7	23,0	61,8	57,8	23,7	-	-
2013	33,3	56,5	31,9	94,0	45,0	22,7	64,0	61,8	25,2	56,1	6,4

Internet si impone come un imprescindibile **strumento di comunicazione** (l'82,4% delle persone lo utilizza per spedire o ricevere e-mail) **e di partecipazione** (quasi la metà delle persone partecipa a social network, blog e forum di discussione).

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

PROSPETTO 6. PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE SOCIALE O POLITICA, SESSO E CLASSE DI ETÀ. Anno 2013 (per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

SESSO CLASSI DI ETÀ	Attività di comunicazione e partecipazione sociale o politica						
	Spedire o ricevere e-mail	Consultare un wiki	Partecipare a social network	Inviare messaggi su chat, blog, newsgroup, forum di discussione online e altro	Telefonare e/o effettuare videochiamate via webcam	Esprimere opinioni su temi sociali o politici	Partecipare a consultazioni o votazioni su temi sociali o politici
SESSO							
Maschi	82,4	58,6	52,4	48,9	35,0	22,4	10,8
Femmine	81,0	58,7	54,0	49,0	34,1	19,0	9,0
CLASSI D'ETÀ							
6-10	16,6	30,5	17,5	15,3	14,5	1,2	0,3
11-14	51,6	57,1	60,2	56,1	33,4	11,3	2,4
15-17	74,2	70,5	84,9	76,1	41,1	22,0	6,3
18-19	85,8	72,3	87,9	76,7	41,2	32,3	10,1
20-24	91,0	69,1	82,5	77,2	46,2	31,8	13,7
25-34	88,9	62,4	70,4	64,4	42,7	29,0	12,6
35-44	88,0	59,1	51,9	46,8	35,3	21,1	10,3
45-54	86,3	56,3	38,0	35,5	27,9	17,2	10,0
55-59	86,0	51,8	28,4	27,4	26,9	16,2	10,5
60-64	84,3	51,2	24,7	26,8	26,1	16,3	11,9
65-74	82,4	54,7	18,6	19,8	28,1	11,9	11,0
75 e più	78,9	43,1	18,2	18,7	32,4	8,9	8,5
Totale	81,7	58,7	53,2	49,0	34,5	20,9	10,0

Possibili più risposte

È da sottolineare che partecipare a social network, inviare messaggi su chat, social network, blog, newsgroup o forum di discussione online, effettuare chiamate o videochiamate via Internet, consultare un wiki sono **attività molto diffuse tra i giovani**. Tra le fasce della popolazione beneficiaria del progetto indicata le percentuali di utilizzo sono molto alte (tra i 18 e i 60 anni non meno dell'85% delle persone utilizza le mail), come da tabella sopra.

Infine, l'analisi dell'andamento degli ultimi 8 anni dimostra un costante incremento a livello nazionale sia dell'uso del personal computer sia dell'uso di internet. Questo dato attesta un'attuale esigenza di informazione dei cittadini e, seppur in modo approssimativo, è predittivo di un simile andamento in futuro, a dimostrazione della **necessità** per le associazioni di svolgere un lavoro di informazione, comunicazione e promozione culturale sul territorio anche attraverso **mezzi di comunicazione non-tradizionali**.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

PROSPETTO 4. PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ PER USO DEL PERSONAL COMPUTER E PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ PER USO DI INTERNET, SESSO, CLASSE DI ETÀ, RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E CONDIZIONE OCCUPAZIONALE (a). Anni 2005-2013 (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E CONDIZIONE OCCUPAZIONALE	Uso del personal computer (b)								Uso di Internet(c)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	SESSO															
Maschi	46,9	47,2	50,4	52,8	56,5	57,2	57,9	59,7	39,5	42,3	45,8	49,8	54,6	56,6	58,3	60,2
Femmine	36,1	36,6	39,7	42,5	45,8	47,4	47,1	49,3	29,0	31,7	35,0	39,4	43,6	46,7	47,0	49,7
Totale	41,4	41,7	44,9	47,5	51,0	52,2	52,3	54,3	34,1	36,9	40,2	44,4	48,9	51,5	52,5	54,8

Al fine di inquadrare meglio la situazione sociale del territorio lombardo, riportiamo alcuni dati di interesse tratti dal BES, **Rapporto Istat sul Benessere Equo e Solidale** alla seconda edizione (2013).

Il progetto per misurare il benessere equo e sostenibile, nato da un'iniziativa congiunta del Cnel e dell'Istat, si inquadra nel dibattito internazionale sul "superamento del Pil", alimentato dalla consapevolezza che i parametri sui quali valutare il progresso di una società non possano essere esclusivamente di carattere economico, ma debbano tenere conto anche delle fondamentali dimensioni sociali e ambientali del benessere, corredate da misure di disuguaglianza e sostenibilità.

Da ciò emerge che solo il 22,5% della popolazione ha svolto attività di **partecipazione sociale** nel 2013, soprattutto nell'ambito di associazioni di tipo ricreativo, sportivo, culturale e civico. Dopo il picco registrato nel 2010 (26,9%), gli ultimi 3 anni sono stati caratterizzati da una **riduzione costante del coinvolgimento della popolazione** in attività di partecipazione sociale di tipo organizzato.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

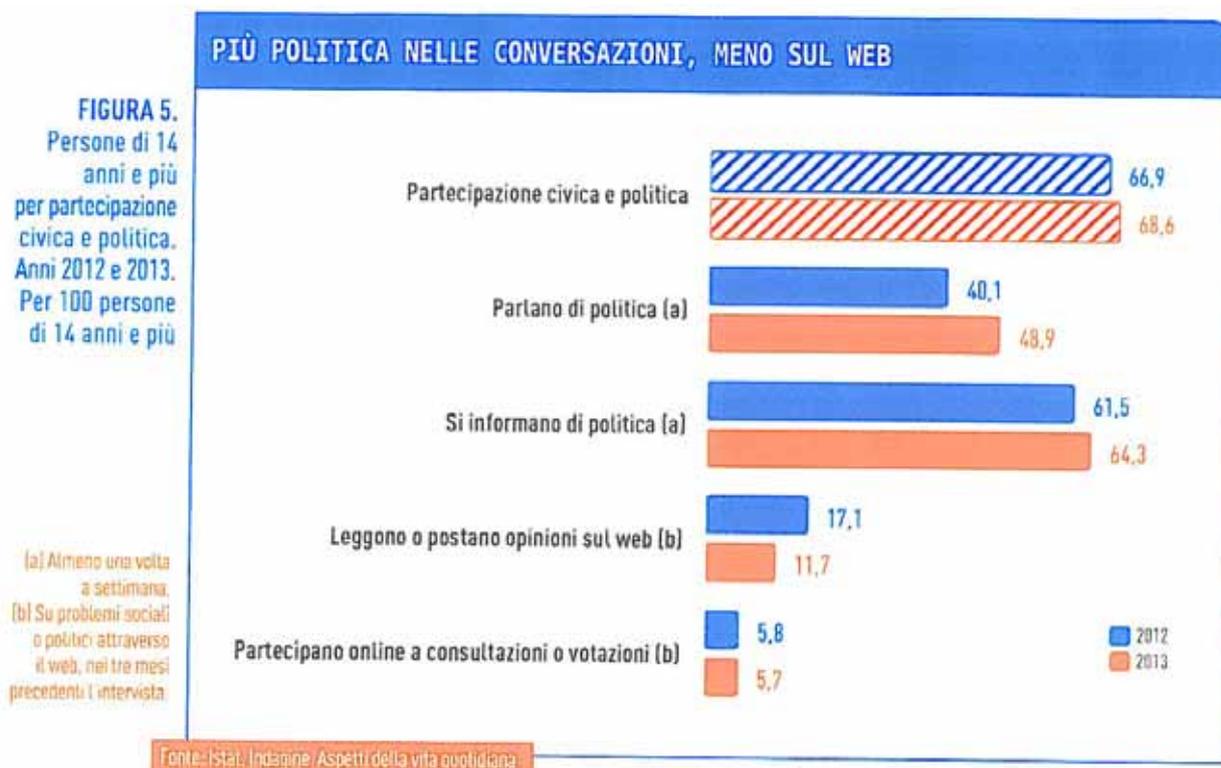
Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.



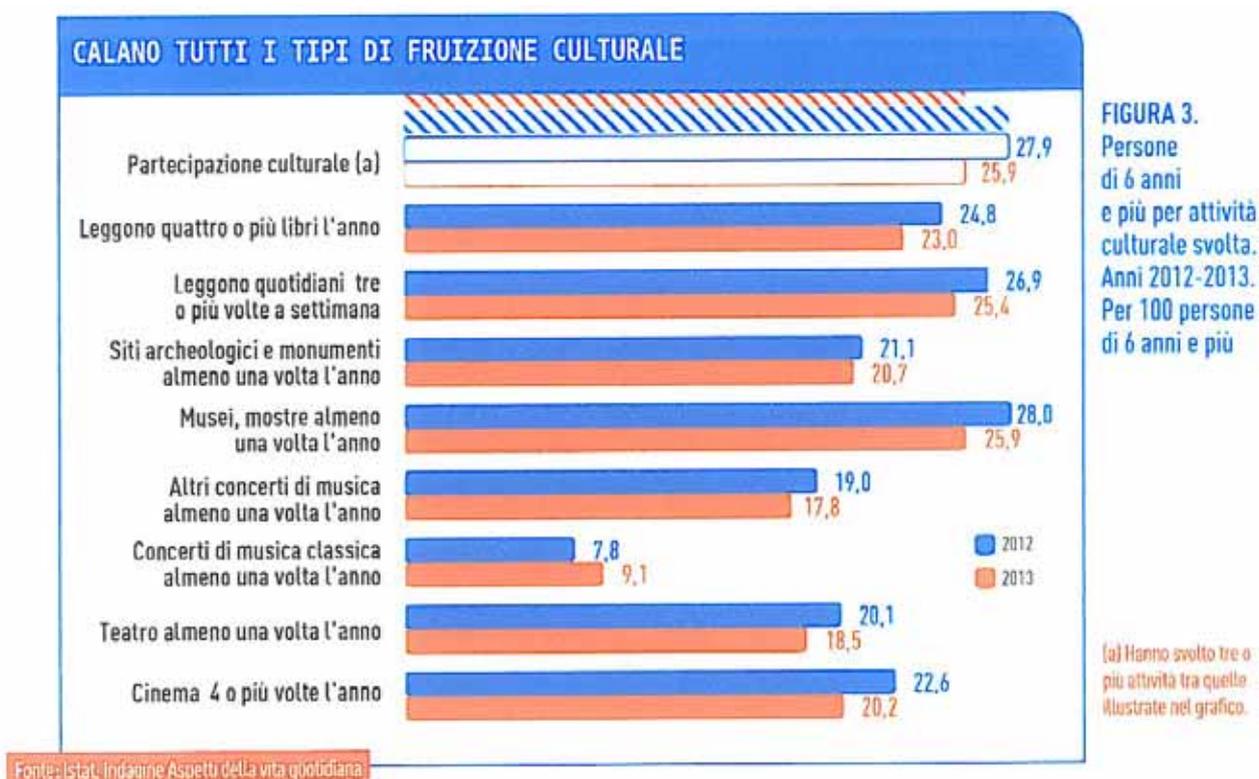
Come emerge dalla tabella, l'associazionismo politico presenta una partecipazione bassa in tutte le ripartizioni, mentre resta vivo **l'interesse per la politica** nelle conversazioni e resta praticamente invariato il numero di persone che hanno partecipato on line a consultazioni o votazioni su problemi sociali o politici.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.



La **partecipazione culturale** presenta un'analogia contrazione, complice probabilmente anche la crisi economica degli ultimi anni. La percentuale di persone che leggono almeno quattro libri all'anno passa da 24,8% a 23,0%. La percentuale di persone che leggono quotidiani almeno tre volte a settimana passa da 26,9% a 25,4%, dato che ci interessa tenere in considerazione nella valutazione degli strumenti e delle strategie comunicative più funzionali alla trasmissione di contenuti.



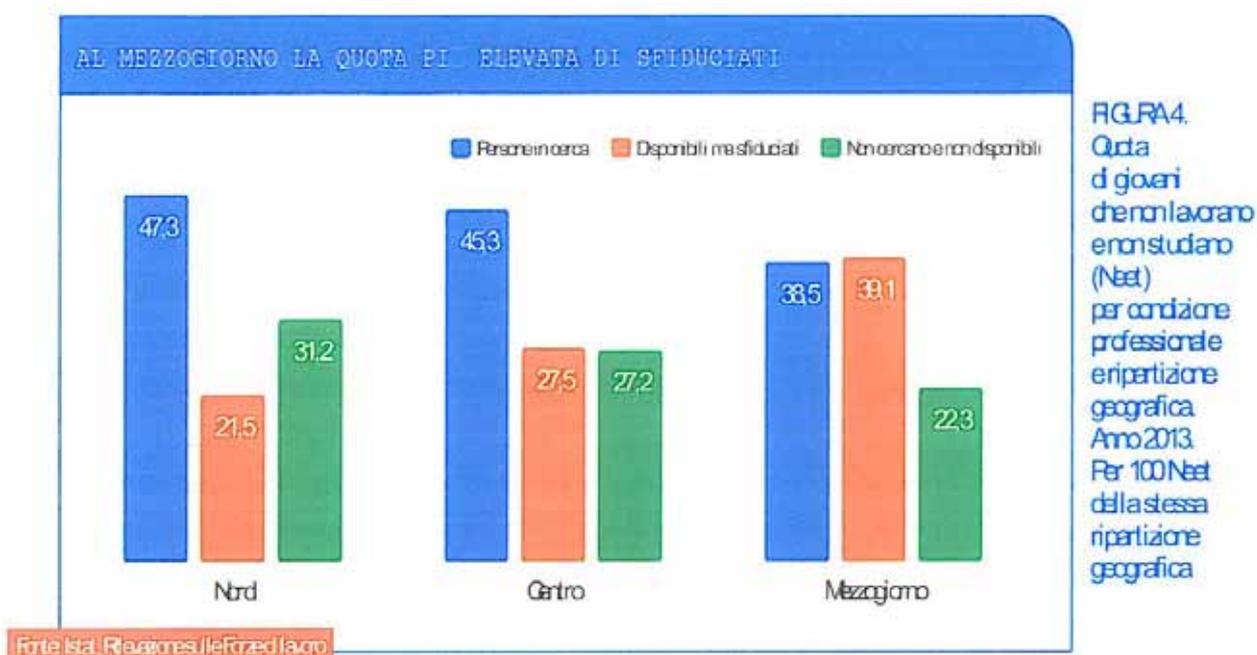
Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Di pari passo aumenta tra i giovani la quota di **Neet** (Not in Education, Employment or Training) ovvero i giovani tra i 15 e i 29 anni che non lavorano e non studiano. Questa categoria, che ha destato seria attenzione solo negli ultimi anni, genera particolari preoccupazioni sull'andamento futuro.

Infatti la quota di Neet, che tra il 2004 e il 2009 si era mantenuta quasi stabile tra il 19% e il 20,5%, nel 2012, raggiunge il 23,9% (in aumento rispetto al 22,7% del 2011) e, **nel 2013**, subisce un **aumento ancora più consistente raggiungendo il 26%**, più di 6 punti percentuali al di sopra del periodo pre-crisi.

Tra i Neet aumenta decisamente la componente di disoccupati: pari al 34,1% nel 2011, diventa il 42,2% nel 2013, con un incremento di 8 punti percentuali. Parallelamente, diminuisce di 5 punti la quota di inattivi che cercano o sono disponibili a lavorare (dal 37,4% del 2011 al 32% del 2013) e si riduce leggermente anche la quota di inattivi che non cercano e non sono disponibili (dal 28,5 al 25,8%).

Quest'ultimo dato è più alto al Nord, rispetto alla media nazionale, dove ben il 31,2% dei giovani non cerca lavoro e non è disponibile a lavorare, come riportato nella tabella che segue.

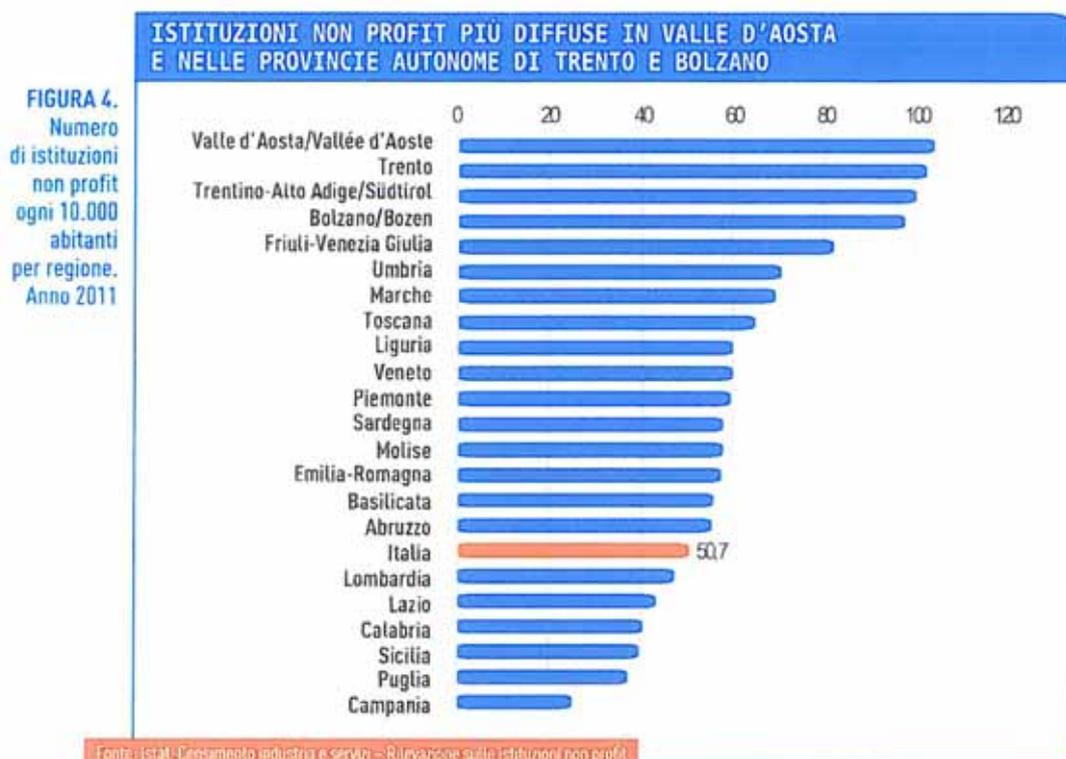


In generale, il Bes alla voce *Relazioni Sociali* ci restituisce anche alcuni dati sull'andamento e il numero di **istituzioni non Profit**. Nel 2011 si contano **in media 50,7** istituzioni non Profit **ogni 10.000 abitanti** con forti differenze geografiche. Si va, infatti, da 57,8 istituzioni nel Nord, e 55,8 nel Centro a 38,5 nel Mezzogiorno.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Tra il 2001 e il 2011 si registra una crescita importante del numero di queste istituzioni, che passano da 41,3 a 50,7 ogni 10.000 abitanti. L'incremento del numero di istituzioni è stato più forte nelle regioni del Centro-nord, laddove erano già più diffuse. Nel Nord, infatti, esse passano da 47,3 a 57,8 per 10.000 abitanti e nel Centro da 44,8 a 55,8. La Lombardia nel 2011 risulta essere il linea con l'andamento nazionale, come dimostra la tabella sotto.



-IL Terzo Settore-

Il tema della comunicazione del sociale in Lombardia e del suo rapporto con l'opinione pubblica e col sistema dei media è stato affrontato principalmente dal Forum del Terzo Settore che ha curato nel 2002 una **Ricerca sulla comunicazione e sull'editoria**.

Il risultato, purtroppo poi non seguito da aggiornamenti o nuove indagini, evidenziava la **crescente attenzione** a tali tematiche delle organizzazioni prevalentemente nazionali o di secondo livello presenti nel Forum. Due terzi dei rispondenti indicavano infatti la comunicazione «ai primi posti, per importanza, tra le attività svolte» dove «in una classifica ideale una buona comunicazione è seconda solo a una buona organizzazione interna affinché funzioni al meglio». Tale interesse si esprimeva nella presenza nell'86% delle organizzazioni di una struttura dedicata alla comunicazione e nel largo spettro di strumenti utilizzati. Se il 91% delle organizzazioni disponeva di un sito web, il 65% pubblicava una rivista, mentre il 76% realizzava opuscoli o materiale cartaceo, «materiale documentario» (67%) e volumi o testi di ricerca (54%). Già in quel momento il *medium* più diffuso era quello telematico, mentre le pubblicazioni periodiche si confermava come stabile strumento di informazione di volontari, soci e cittadinanza.

Nonostante questo, secondo le indagini nazionali del Forum Terzo Settore, l'87% delle associazioni si dichiara **poco soddisfatto del grado di valorizzazione** che viene riservato alle loro notizie dai media e l'82% funge da solo informatore per il riporto di notizie e dati e per la fornitura di casi emblematici da proporre all'attenzione del pubblico (51%). Inoltre il 47% delle

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

associazioni si dichiara **non in grado di valutare** se i propri messaggi abbiano raggiunto o meno i destinatari individuati. Sebbene molte effettuino una rassegna stampa costante, solo il 27% raccoglie sporadicamente pareri e il 21% effettua studi interni e valutazioni periodiche.

Il sociale ha faticato ad investire nell'area della comunicazione privilegiando, per motivi soprattutto culturali, l'azione quotidiana di impegno sociale alla sua valorizzazione in forma comunicativa. Nonostante questa base di partenza, oggi moltissime organizzazioni si impegnano in campagne comunicative, tuttavia il tipo di comunicazione che mettono in atto è univoca: "si parla senza ascoltare [...] realizzando una **comunicazione marketing**, cioè un'affermazione di identità che risponde all'esigenza di acquisire quella visibilità necessaria a sopravvivere, ad ottenere finanziamenti, donazioni, spazi di lavoro e quote di mercato". Accanto a questo tipo di comunicazione fatica invece ad essere promossa una **comunicazione sociale** che "utilizza i contenuti per dare pregnanza e senso alla dimensione relazionale e costruisce aree di scambio con i destinatari della comunicazione" con l'obiettivo esplicito di coltivare il capitale sociale del territorio, quel patrimonio di interazione cooperativa, senso civico e socialità che costituisce il tessuto connettivo di qualsiasi società.

Come emerge da **La comunicazione nel Terzo Settore e nel Volontariato** del 2006:

Mentre sembra permanere in una parte delle organizzazioni della netta distinzione tra il fare e il comunicare associata talvolta ad una diffidenza generalizzata verso «il mondo della comunicazione», larga parte delle più comuni attività comunicative appaiono essere entrate in modo stabile, quanto inavvertito, nelle attività di routine. La realizzazione di volantini o comunicati, il merchandising come i banchetti in occasione di eventi, le riviste o il sito web sebbene siano pratiche comuni in quasi tutte le organizzazioni spesso non vengono associate al termine «comunicazione», non sono fare comunicazione. Da questo punto di vista la riproducibilità tecnica fornita dai linguaggi medialti non viene riconosciuta come possibile pratica relazionale. In quanto tale non appare quindi come parte degli strumenti di costruzione di identità, dell'estensione delle risorse simboliche, dell'attrattività o dell'espansione culturale delle conoscenze e del capitale simbolico e sociale creato dall'organizzazione.

La **netta distinzione tra il fare e il comunicare** tende quindi a investire ancora oggi in molti casi "la comunicazione" di una **valenza negativa e strumentale**, come se fare comunicazione fosse solo e più propriamente un modo di vendere, fosse pure un'idea. La comunicazione nella sua **valenza positiva** non è ancora stata pienamente sperimentata. Come emerge da quanto riportato sopra, le associazioni la esercitano durante alcuni particolari momenti aggregativi, ma è un esercizio quasi inconsapevole. Se la diffidenza nei confronti degli strumenti comunicativi è quindi il primo ostacolo alla comunicazione delle associazioni, manca nel fare ancora la consapevolezza e l'uso ragionato e cosciente delle sue **potenzialità**.

Ma perché è così difficile fare comunicazione sociale nella nostra realtà? I motivi possono essere molteplici.

Le notizie sociali sono complesse, difficili da sintetizzare, poco "spettacolari" e per tanto non hanno ancora ottenuto una collocazione giornalistica propria e spesso vengono inserite in quotidiani e tg come notizie di cronaca, o usate per riempire giornate "senza notizie".

Il linguaggio utilizzato, il "**socialese**", è l'esatto contrario di una comunicazione efficace ed il discorso sociale appare ancora affare da addetti ai lavori, suscitando nel pubblico più un educato interesse che una vera passione.

Si evidenzia inoltre un'**eccessiva frammentazione delle realtà associative** accomunate dagli stessi ambiti di intervento ed una difficoltà a fare "fronte comune" per la comunicazione dei propri valori e progetti. Persiste sul territorio una modalità di azione associativa che privilegia

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

l'individualismo e la futile, nonché falsa, pretesa di originalità e individualismo su problematiche comuni. Dall'esterno si vedono così decine di associazioni che si dicono diverse l'una dall'altra, ma appaiono simili e sembrano fare tutte le stesse cose. Aiuterebbe la comunicazione e rafforzerebbe il messaggio una maggiore coordinazione.

Molti segnali ci indicano la presenza nell'opinione pubblica di una nuova sensibilità: la gente vuole essere protagonista, desidera partecipare ed è disposta a condividere con gli altri i propri sentimenti e saperi. Le organizzazioni hanno oggi l'opportunità di sintonizzarsi con questa nuova sensibilità ed interagire in modo più efficace con il pubblico grazie a mezzi di comunicazione molto potenti anche se meno ufficiali e tradizionali. Internet sembra essere il luogo privilegiato nel quale sperimentare la nuova voglia di partecipazione e condivisione. La "parte abitata della Rete", ovvero l'insieme interconnesso di tutti i punti di presenza personali, sta riuscendo a mettere in rete le persone, facilitando la creazione di nuove relazioni ed il mantenimento di quelle già in essere e fornendo la possibilità di partecipare alla vita della comunità attivamente.

Nella società dell'informazione e della conoscenza, la partecipazione sociale, la creazione di ricchezza ed il pieno svolgimento della cittadinanza dipendono sempre più dai processi comunicativi.

Con questo progetto vorremmo contribuire a far fare alla comunicazione sociale nei comuni interessati dal progetto un passo in più, sperimentando all'interno di alcune realtà locali strumenti, prassi e linguaggi capaci di sintonizzarsi con queste nuove esigenze e sensibilità, in modo da rendere consapevoli le scelte e riconosciuti gli strumenti attraverso cui si promuovono le attività e i valori della partecipazione sociale, e dare una risposta al bisogno di partecipazione e solidarietà che la recente crisi economica e sociale ha reso ancora più incombente, con particolare attenzione ai giovani neet, evidenziando il contributo che può portare il sistema associativo locale di Arci Lombardia.

6.2 Criticità e/o bisogni relativi agli indicatori riportati al 6.1

CRITICITA'/BISOGNI	INDICATORI MISURABILI
Criticità 1 Frammentazione del tessuto associativo lombardo che non permette una coordinazione di politiche e azioni tra soggetti protagonisti del sociale per la risposta ai bisogni, al grave stato di sfiducia, crisi economica e politica, che interessa cittadine e dei cittadini lombardi, e in particolar modo i giovani	1. Grado di partecipazione sociale 2. Percentuale di NEET 3. Percentuale di giovani al Nord che non cerca lavoro e che non è disponibile a lavorare 4. Grado di partecipazione culturale 5. Numero di istituzioni No Profit esistenti al Nord ogni 10.000 abitanti 6. Esistenza di una mappatura degli interlocutori attivi nel Terzo Settore nei comuni coinvolti dal progetto
Criticità 2 Scarsa capacità nel mondo del sociale a utilizzare i mezzi di comunicazione tradizionali e innovativi per coinvolgere i cittadine e le cittadine e creare tra soggetti diversi una condivisione di bisogni e interessi che favorisca la risoluzione	7. Percentuale di persone che possiedono un personal computer 8. Percentuale di persone che dispongono di un accesso ad internet 9. Utilizzo di internet come mezzo di comunicazione 10. Utilizzo di internet come mezzo di partecipazione 11. Grado di capacità di analisi del riscontro dei propri messaggi delle istituzioni No Profit 12. Grado di soddisfazione delle istituzioni No Profit rispetto al modo in cui i media riportano le notizie

6.3 Individuazione dei destinatari ed i beneficiari del progetto:

6.3.1 destinatari diretti

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Beneficiari diretti del progetto saranno i giovani coinvolti nella realizzazione delle azioni previste sia attraverso un impegno diretto nel servizio civile, sia attraverso un coinvolgimento trasversale nelle attività proposte nei territorio di interesse, che possa rispondere ai dati preoccupanti sulla partecipazione sociale e l'aumento dei Neet. A tal fine, il soggetto promotore individua tra i beneficiari diretti anche parte della popolazione residente nei comuni in cui si svolge il progetto.

Di rimando saranno beneficiari del progetto anche importanti rappresentanti del Terzo Settore lombardo. Attraverso gli enti attuatori e con l'aiuto dei partners verranno sperimentati strumenti, prassi e linguaggi capaci di sintonizzarsi con le nuove esigenze e sensibilità dell'opinione pubblica del territorio. Tali modalità saranno infatti costruite insieme alle principali associazioni lombarde che condividano interessi e ambizioni.

6.3.2 beneficiari indiretti

Saranno tutti le cittadine e i cittadini che avranno un positivo riscontro in termini di informazione e promozione delle attività promosse dalle organizzazioni coinvolte grazie all'efficacia comunicativa raggiunta.

6.4. Indicazione su altri attori e soggetti presenti ed operanti nel settore e sul territorio

I soggetti operanti nel settore di intervento in Lombardia sono diversi e compositi. Circa 57,8 ogni 10.000 abitanti se consideriamo solo le istituzioni No Profit. Non esiste però una condivisione e una collaborazione stabile sul tema della comunicazione tra queste realtà. Tra gli obiettivi del progetto vi è la creazione di una rete fra le realtà che si occupano di problematiche simili. Sono quindi le associazioni che insieme hanno costituito Fondazione "Cascina Triulza" ad essere considerate attori operanti nella stessa direzione del progetto: Forum Terzo Settore Lombardia, Acli, ActionAid Italia, AiBi, Anteas Lombardia, Architetti Senza Frontiere, Arcs, Auser Lombardia, Banca Popolare Etica, Consorzio CGM, Consorzio Light, CTS, Fairtrade Italia, Forum Nazionale Terzo Settore, Legambiente, Oxfam Italia, UISP. Questi sono solo alcuni dei soggetti che avranno modo di collaborare nel corso dello svolgimento del progetto.

6.5 Soggetto attuatore ed eventuali partners

Si fornirà una breve descrizione di Arci Lombardia che possa dare conto dei motivi per cui questo soggetto è il più indicato a rispondere alle criticità e ai bisogni sopra descritti. **-L'ARCI-** Successivamente si procederà a descrivere le specificità delle sedi di attuazione del progetto in cui verrà accolto il volontario. **-SEDI-**

-L'ARCI-

L'ARCI è un'associazione di promozione sociale, laica, autonoma e senza scopo di lucro. Nasce nel 1957 dalla Convenzione dei sodalizi di alcune basi territoriali, ma le sue radici affondano nell'Ottocento, ovvero nella storia delle Case del popolo, del movimento cooperativo e delle Società di mutuo soccorso, che furono e sono luoghi di promozione sociale, di assistenza, di svago, di ricreazione e di emancipazione per molti e molte in cerca di un tempo liberato dalle fatiche del lavoro e dalle incombenze quotidiane. L'Arci, Associazione Ricreativa e Culturale Italiana, è oggi formata da migliaia di basi associative, diffuse in tutto il Paese, con **oltre un milione di soci**. Rappresenta in Lombardia oltre duecentomila soci e oltre cinquecento basi associative. È una grande e radicata associazione popolare, che promuove partecipazione, solidarietà ed emancipazione culturale. È una rete di spazi aperti, liberi e laici, in cui donne e uomini di ogni età ed estrazione sociale si incontrano, condividendo relazioni umane e interessi collettivi.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le **aree di impegno dell'associazione** sono: Diritti culturali, Infanzia e adolescenza, Giovani, Welfare, Immigrazione, Legalità, Pace e ambiente, Solidarietà e Cooperazione internazionale. Ciò che caratterizza l'associazione è il dinamismo e la pluralità e varietà di esperienza sul territorio. L'**Arci Lombardia**, che nell'ultimo congresso regionale 2014, ha ribadito il suo impegno per combattere la frammentazione e proporre un nuovo modello di partecipazione politica e sociale, lavora per la costruzione di una nuova dimensione pubblica possibile; "pubblico" che, a canto a interessi generali e valori Costituenti, produca nuovi modelli di vivere e progredire insieme. Arci Lombardia, insieme a molte altre organizzazioni sociali, ha avviato un percorso che ha dato vita prima a "Expo dei popoli" poi alla **Fondazione "Cascina Triulza"**, con la volontà di coinvolgere le grandi reti internazionali ove già milioni di uomini lavorano per un pianeta diverso, mettendo in rete le buone prassi relative all'alimentazione. Fondazione Triulza si presenta quindi come un'inedita occasione per la società civile quel protagonismo politico e culturale e insieme creare una rete con altri soggetti pubblici e privati per condividere bisogni e progetti e favorire scelte di politica economica e sociale condivise e coraggiose.

-SEDI-

Il progetto si attiverà sulle seguenti sedi di attuazione:

- ARCI BERGAMO, Bergamo, (BG),
- ARCI N.A. BRESCIA, Brescia, (BS),
- ARCI NUOVA ASSOCIAZIONE COMO, Como,(CO),
- ARCI CREMONA, Cremona, (CR),
- ARCI NUOVA ASSOCIAZIONE LECCO, Lecco, (LC),
- ARCI MILANO, Milano, (MI),

in modo da operare su **6 provincie lombarde** con un progetto unitario e coordinato tra soggetti molto radicati sul territorio per i quali si riportano delle informazioni generali:

ARCI BERGAMO

COORDINAMENTI A CUI ADERISCE: Arcisolidarietà, Libera, Tavola della Pace, Coordinamento provinciale enti locali per la pace.

AMBITI DI PROGETTAZIONE: Cultura, Politiche giovanili, Musica, Formazione, Sociale, Pace e Ambiente, Immigrazione, Internazionale.

DESCRIZIONE DEL COMITATO: Il Comitato Arci di Bergamo conta **78 circoli** e **14.683** associati. 23 basi associative hanno anche la somministrazione alimenti e bevande. *Gli impegni* Il comitato è impegnato dai primi anni '70 nella promozione e nello sviluppo dell'associazionismo come fattore di coesione sociale, come **luogo di impegno civile e democratico**, di affermazione della pace e dei diritti di cittadinanza e di lotta ad ogni forma di esclusione e di discriminazione. Il comitato, con le sue funzioni tecniche e con gli organismi politici, per sviluppare l'associazionismo fornisce consulenza tecnica, legislativa e amministrativa sull'associazionismo, diffonde materiale ed esperienze dei circoli, aggrega i circoli attorno ad attività progettuali e campagne politiche; cura le convenzioni sia per i soci e che per i circoli; garantisce una formazione permanente. I circoli, distribuiti in tutta la provincia, svolgono un importante ruolo di **coesione sociale** per fasce diverse di popolazioni (giovani, adulti e anziani). Presidiano **tematiche** relative alla diffusione della cultura musicale, della letteratura, della danza contemporanea e del teatro della **solidarietà internazionale**), del **turismo sostenibile** e delle attività ludiche per l'**infanzia**. Grazie alle collaborazioni con altre associazioni sul territorio, da sempre il comitato organizza eventi incentrati sul tema della **legalità**, anche attraverso la manifestazione "Carovana antimafia" essendo stata la prima realtà lombarda ad ospitarla. Da oltre un decennio ci occupiamo delle tematiche dell'immigrazione con percorsi che vanno dallo sportello lavoro ad attività extrascuola. Nel campo

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

dell'infanzia e adolescenza abbiamo proceduto a co-costruire il "manifesto pedagogico dell'Arci" oltre ad essere responsabili di diversi centri ricreativi estivi. Da due anni collaboriamo con le scuole secondarie di secondo grado nel campo dell'alternanza scuola lavoro.

IL TEMA DELLA COMUNICAZIONE: Arci Bergamo ha creato in questi ultimi cinque anni un proprio **sito internet** che ha permesso all'associazione di raggiungere una serie di importanti obiettivi: innanzitutto quello di velocizzare la comunicazione tra l'associazione e i propri soci e la società civile; in secondo luogo quello di fornire un valido strumento di incontro, confronto, passaggio di notizie e di informazioni tra i propri circoli; aumentare la rete con i soggetti partners e con tutti quei soggetti sociali, politici, economici che con cui Arci collabora, in particolare grazie allo scambio di "link" sui vari siti dei vari soggetti. Sempre per quanto riguarda la comunicazione Arci Bergamo programma almeno due volte l'anno un **convegno**, una tavola rotonda, un'assemblea, **su tematiche di rilevanza locale e nazionale**, cercando di contribuire in questo modo a comunicare contenuti, notizie ed informazioni alla cittadinanza nel suo complesso. Arci Bergamo ogni anno inoltre raggiunge migliaia di persone attraverso la predisposizione e la stampa di **volantini e brochure** di vario tipo concernenti le proprie offerte formative: dai corsi di lingua straniera a quelli di cucina, dall'apprendimento dell'uso del PC ai metodi di insegnamento della lingua italiana per stranieri. In alcune occasioni si sono inoltre pubblicizzati dei bandi per la gestione di alcuni locali di alcuni nostri circoli Arci. Attraverso un finanziamento regionale si è creata ed elaborata una guida, denominata "**Piccoli Navigatori**", rivolta all'uso consono di Internet da parte dei bambini. Sempre attraverso un finanziamento da parte della Fondazione della Comunità Bergamasca onlus è stata creata una Guida chiamata "**Baia del Re: una rete per l'integrazione sociale degli stranieri**" che ha avuto ed ha tutt'oggi il compito di guidare in modo pratico i cittadini stranieri attraverso i servizi loro dedicati (dal lavoro alla casa, dall'istruzione alla burocrazia per i documenti). Si è dato avvio poi anche a una **bacheca virtuale** inerente una cosiddetta "Banca del Tempo" in cui le persone possono scambiarsi appunto del tempo. Ogni anno, per i nostri circoli e per i nostri soci, viene realizzata appositamente una **guida ai servizi** che il Comitato Arci Bergamo mette a disposizione dei propri soci, nonché tutte le convenzioni che possono essere utilizzate tramite la tessera Arci ed inoltre i nomi e le attività di ogni nostro circolo con relativi riferimenti per i contatti.

ARCI N.A. BRESCIA

COORDINAMENTI: Forum del turismo sociale, CSV, Consulta della Pace, Perpiù Forum delle Associazioni

AMBITI: Cultura, Politiche Giovanili, Musica, Formazione.

DESCRIZIONE DEL COMITATO: Il comitato Arci della provincia di Brescia associa **161 circoli** e circa **31.800 soci**. 48 circoli hanno l'autorizzazione alla somministrazione di prodotti e bevande. Il comitato è impegnato nella promozione e nello sviluppo dell'associazionismo come fattore di coesione sociale, come **luogo di impegno civile e democratico**, di affermazione della pace e dei diritti di cittadinanza e di lotta ad ogni forma di esclusione e di discriminazione. Il comitato fornisce consulenza tecnica, legislativa e amministrativa sull'associazionismo, diffonde materiale ed esperienze dei circoli, aggrega i circoli attorno ad attività progettuali e campagne politiche ed infine cura le convenzioni sia per i soci e che per i circoli. I circoli con somministrazione, per lo più dislocati in provincia, svolgono un importante ruolo di **coesione sociale** per fasce diverse di popolazioni (anziani principalmente). Oltre alla socialità, legai anche ad eventi di tipo culinario, questi offrono anche attività nell'ambito della ballo, dei giochi (tombola, scacchi e dama). La variegata realtà, invece, dei circoli senza somministrazione, presidia in linea di massima **tematiche** relative alla diffusione della cultura musicale, della letteratura, della danza

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

contemporanea e del teatro. Il comitato, anche attraverso i circoli, costituisce quindi una delle ossature della vita culturale della provincia, partecipando attivamente ad eventi e manifestazioni (giornata del teatro, festa della musica). Alcuni circoli sono attivi nel campo della **solidarietà internazionale** (amicizia Italia - Palestina), del **turismo sostenibile** e delle attività ludiche per l'**infanzia**. Grazie alle collaborazioni con altre associazioni sul territorio, da sempre il comitato organizza eventi incentrati sul tema della **legalità**, anche attraverso la manifestazione carovana antimafia. Arci Brescia ha anche partecipato alla costruzione del distretto di economia solidale della città. Le **linee di intervento** che il comitato ha scelto sono quindi quelle di: - creare una ecosistema che sia in grado di sostenere la diffusione e l'autoproduzione di musica, spettacoli di danza, pièce teatrali e attività in campo letterario; - partecipare e costruire attività di solidarietà anche internazionali; - promuovere la cultura della legalità e della finanza etica.

IL TEMA DELLA COMUNICAZIONE: Una delle necessità del comitato provinciale di Brescia è quella di creare un **sistema comunicativo integrato** che sia in grado di diffondere, soprattutto tra i giovani, da un lato, **i valori e le potenziali dell'associazionismo** e dall'altro **la pluralità delle attività** che è possibile svolgere aderendo ai valori dell'Arci e diventando socio. Arci ha la forte necessità di essere riconosciuta come interlocutore ancora più credibili negli ambiti di intervento classici, come la cultura, la solidarietà, la legalità, ma anche in ambiti nuovi come il sostegno alla creatività giovanili per lo sviluppo di attività che possono anche avere valore economico. Arci Brescia si pone infatti l'obiettivo di lanciare un laboratorio di creatività che sappia sostenere idee in modo da sviluppare attività negli ambiti di cui sopra. Nell'ambito del progetto, quindi, sono previste le seguenti attività: - mappatura del territorio per avere un'accurata lettura della poliedricità delle attività, - costruzione di un modello di comunicazione che da un lato agisca sui nuovi media, e che dall'altro sappia creare nuovi canali istituzionali, - costruzione di un modello di bilancio sociale per misurare non soltanto le attività svolte, ma anche le ricadute sociali e gli effetti delle stesse attività, - costruzione di metodologie di comunicazione orientate al fund raising e al rapporto con gli attori economici del territorio, - realizzazione di eventi e manifestazioni.

ARCI NUOVA ASSOCIAZIONE COMO

COORDINAMENTI: Coordinamento comasco per la pace, Associazione del volontariato comasco - Centro servizi per il volontariato, Arci Servizio Civile, L'isola che c'è - rete dell'economia solidale e degli stili di vita sostenibili, Libera.

AMBITI: Cinema (Ucca), Cultura, Sociale, Informazione (www.ecoinformazioni.it).

DESCRIZIONE DEL COMITATO: Nella provincia di Como l'ARCI conta circa 4300 soci e 12 circoli che rappresentano una potenziale e formidabile rete di occasioni di partecipazione e socialità: Circoli "storici", cioè luoghi di ritrovo per anziani e famiglie, spazi per corsi e per attività ricreative varie, e circoli più recenti, impegnati in settori specifici: bambini, immigrati, giovani e musica, informazione, editoria, danza, educazione ambientale, cooperazione internazionale. Il Comitato territoriale è la struttura di riferimento provinciale. Esso ha funzioni di consulenza, promozione, sostegno e supporto dell'attività dei circoli. Il Comitato territoriale vive anche di vita propria con iniziative su temi generali quali Pace, antirazzismo e accoglienza, libertà e diritti civili, ambiente, e con la realizzazione di eventi artistici e culturali, iniziative organizzate spesso in collaborazione con e/o a sostegno di altre associazioni. Tra i settori di attività dei circoli di Como hanno particolare rilievo, la promozione della cittadinanza attiva, l'informazione e la creazione di eventi musicali, relativi al cinema e più in generale culturali. Tutti i circoli danno vita con continuità a iniziative di conoscenza e difesa della Costituzione, alla cultura della legalità e dei diritti, in particolare quelli dei migranti. All'interno di questo orizzonte condiviso da tutte e tutti i circoli, Ecoinformazioni e Xanadù si dedicano con particolare impegno e con moltissime iniziative allo sviluppo della comunicazione e dell'informazione libera costruita dal basso e partecipata con specifica attenzione

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

al Terzo Settore e all'organizzazione quasi quotidiana di eventi culturali specificamente dedicati ai giovani.

IL TEMA DELLA COMUNICAZIONE: L'impegno del/ della volontario/ a che sarà attivo/a a Como avrà effetti importanti per la sua formazione. Il lavoro consisterà da una parte nello sviluppare la rete di comunicazione tra i circoli Arci del territorio comasco e nella diffusione delle idee, delle proposte e delle iniziative che l'Arci e l'insieme dei soggetti di Terzo settore che con la nostra associazione collaborano, dall'altra nella organizzazione, promozione, pubblicizzazione e cronaca di eventi organizzati dall'Arci e dai suoi molteplici partner nel territorio comasco. Per farlo il/la volontario/a sarà formato sia dal punto di vista giornalistico a cura del circolo Arci Ecoinformazioni che da quello dell'ideazione e organizzazione e comunicazione di eventi culturali grazie al circolo Arci Xanadù che sarà anche la sede della maggior parte delle iniziative proposte. Il volontario trarrà altresì dall'esperienza anche una rilevante conoscenza sulle modalità di funzionamento delle organizzazioni di Terzo Settore e del loro rapporto con la comunicazione e l'informazione e sui temi dell'etica della comunicazione dell'informazione e dell'attività giornalistica nel non profit. Alla fine del periodo il/ la volontario/a si ritiene avrà acquisito la padronanza di un sistema di comunicazione territoriale che avrà contribuito a estendere e approfondire, capacità di veicolare tramite esso notizie e appuntamenti, capacità di ideazione, scrittura e redazione di testi giornalistici su carta, in video e sul web, capacità nell'uso dei social network. Inoltre la possibilità di lavorare all'interno di una redazione giornalistica (Arci-Ecoinformazioni) e con un soggetto impegnato nell'organizzazione e nella comunicazione di eventi culturali (Arci-Xanadù) migliorerà le capacità relazionali del volontario/a in un contesto di lavoro di equipe.

ARCI CREMONA

COORDINAMENTI: Centro Servizi Volontariato (CISVOL), Centro Interculturale Mondoinsieme, Tavola Cremonese per la Pace, Filiera Corta Solidale, Circoscrizione Provinciale Soci BANCA ETICA, Coordinamento provinciale di Libera, Ambasciata democrazia locale a Zavidovici, BOSNIA-ERZEGOVINA, Coordinamenti informali temporanei su immigrazione, precarietà, aids, carcere

AMBITI: Politiche Giovanili, Sociale, Pace e Ambiente, Immigrazione.

DESCRIZIONE DEL COMITATO: Il Comitato Territoriale Arci Cremona ha visto nel 2013 l'adesione di **3.700 soci**, associati in **18 circoli**. La partecipazione alle attività è in aumento rispetto agli anni precedenti, soprattutto grazie alla forte crescita di circoli che propongono attività rivolte ai giovani (concerti, incontri). Il comitato territoriale svolge attività di supporto e coordinamento tra i circoli della provincia e di diffusione delle proposte/iniziative di Arci Lombardia e di Arci Nazionale. Arci Cremona aderisce al forum del Terzo Settore e a diversi comitati locali in difesa dell'ambiente e per la promozione dei beni comuni; promuove iniziative culturali a livello cittadino e provinciale; sostiene, partecipa e coordina alcune reti locali. In particolare: - **Tavola per la pace/Rete per la pace** (iniziative locali, partecipazione alla marcia Perugia Assisi) - **Carovana Antimafie** in collaborazione con Libera e con l'adesione di numerose associazioni locali (iniziative in occasione del passaggio di carovana internazionale antimafie, promozione di iniziative locali) - **Rete Donne** (aderente al movimento Se Non Ora Quando?): iniziative locali, partecipazione a iniziative regionali e nazionali. La gestione della comunicazione delle iniziative di rete presuppone una buona conoscenza delle realtà aderenti, una visione complessiva delle iniziative da promuovere, la scelta dei messaggi da trasmettere e l'utilizzo dei canali più appropriati, compatibilmente con il budget a disposizione. Lo sviluppo delle reti virtuali nei social network ha permesso di sviluppare la comunicazione di Arci Cremona on line (profilo facebook, twitter, blog, mailing list).

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

IL TEMA DELLA COMUNICAZIONE: La gestione della comunicazione delle iniziative di rete presuppone una buona conoscenza delle realtà aderenti, una visione complessiva delle iniziative da promuovere, la scelta dei messaggi da trasmettere e l'utilizzo dei canali più appropriati, compatibilmente con il budget a disposizione. Lo **sviluppo delle reti virtuali** nei social network ha permesso di sviluppare la comunicazione di Arci Cremona on line (profilo facebook, twitter, blog, mailing list). Collaborare alla comunicazione di Arci Cremona, in particolare per quanto riguarda la comunicazione on line, può rappresentare una occasione di aumentare le proprie **competenze relative alla comunicazione sul web** e di fare una esperienza sull'iniziativa della associazione nelle reti locali, su temi di grande impatto per la formazione personale (pace, diritti, legalità). Lo svolgimento del progetto sulla comunicazione arci si svolge con l'appoggio dell'ufficio stampa (in fase di riorganizzazione) per la comunicazione relativa alle iniziative di arci Cremona, soprattutto riguardo alle **collaborazioni nelle reti sociali locali** (pace, donne, legalità). In particolare: Organizzazione conferenze stampa, Contatti con le redazioni della stampa locale, Manutenzione e aggiornamento del sito web arci Cremona, Diffusione informazione sulle iniziative attraverso i social network, Elaborazione delle grafiche adeguate ai differenti mezzi di comunicazione. Trattandosi di aspetti legati alla comunicazione e alla immagine pubblica del comitato, e nel caso delle reti locali da concordare e coordinare con le altre associazioni coinvolte, il lavoro si svolgerà con la supervisione di chi si occupa di tali aspetti.

ARCI NUOVA ASSOCIAZIONE LECCO

COORDINAMENTI: Comitato migranti, Coordinamento Salviamo la Costituzione, comitato Acqua Pubblica, Comitato antifascista, Forum salute mentale, Coordinamento Pace e Cooperazione fra i popoli, Libera, Solevol, Git, Banca Etica

AMBITI: Cultura, Politiche Sociali, Pace e Ambiente, Immigrazione.

DESCRIZIONE DEL COMITATO: Alla sede lecchese fanno capo **27 circoli**, ognuno con proprie attività, e quasi **6.000 associati**, che si ritrovano per promuovere insieme attività educative, culturali, ricreative e di solidarietà. ARCI Lecco aderisce a Banca Etica, So.Le.Vol. (Centro Servizi Volontariato), Banca del Tempo, Continente Italia, Coop. Dalife Mazza, Coordinamento per la Difesa dei Diritti dei Migranti, ARCI Servizio Civile e Libera Lombardia. Gli associati hanno diritto a frequentare tutti i circoli ARCI d'Italia e tutte le attività da questi organizzate. Hanno anche diritto a sconti presso negozi e servizi convenzionati. Tramite accordi nazionali i soci ottengono riduzioni al cinema, a mostre, musei e spettacoli. Nel corso degli anni sono numerose le attività e le iniziative che ARCI Lecco ha realizzato nei quattro ambiti di settore che la caratterizzano: la **cultura**, le **politiche sociali** e la **promozione sociale**, l'**immigrazione** e la **cooperazione internazionale**. Le maggiori attività culturali sono il settore corsistica (corsi di lingue, danze, e discipline contemplative), l'organizzazione di serate interculturali, iniziative a tema, rassegne cinematografiche o la promozione di convegni e dibattiti su tematiche di carattere sociale e politico. Di particolare rilievo le attività culturali realizzate e promosse con i giovani come il Progetto "Virale", BJCem, e Arci Book. In particolare ARCI Lecco aderisce unitamente ad altre associazioni della zona e ad alcuni Comuni alla **Carovana Antimafia** con la promozione di eventi ed iniziative sulla lotta alle mafie e la diffusione della legalità. Significativo è stato l'impegno dell'associazione in ambito sociale, sono stati realizzati numerosi progetti di educazione interculturale e sostegno linguistico in molte scuole di Lecco e provincia, attività di mediazione linguistico-culturale anche presso enti pubblici, mentre continuano ormai da otto anni i tradizionali corsi di italiano per stranieri tenuti dai nostri volontari, nonché il servizio di assistenza agli immigrati e di accoglienza ai senza tetto e i progetti di cooperazione internazionale. Grazie alla nascita del settore **ARCIScuola** sono stati realizzati nuovi progetti (con vari finanziamenti EX L 285, L. 23, ex L. 40, L. 28, fondazioni e enti locali) di didattica integrativa e supporto alla formazione istituzionale come i laboratori teatrali, i laboratori artistici e di creatività, gli interventi di sostegno ad alunni in difficoltà, il doposcuola e i corsi di formazione per operatori e famiglie.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

IL TEMA DELLA COMUNICAZIONE: Nell'ambito delle attività dell'associazione, Arci Lecco dedica particolare attenzione alla comunicazione. Per questo motivo, dopo l'adeguata formazione prevista dal progetto, le attività di comunicazione proposte riguardano: **1) Comunicare con supporti promozionali cartacei** (realizzazione grafica volantini, realizzazione testo volantini, distribuzione volantini), **2) Comunicare mediante la stampa** (realizzazione/aggiornamento della mailing list specifica, stesura comunicati stampa, organizzazione conferenze stampa), **3) Comunicare Social** (attivazione/gestione di account/pagine sui principali social in uso in Italia -FaceBook, Twitter, YouTube-, stesura testi e contenuti specifici per le differenti piattaforme, tecniche di promozione attiva sui social, utilizzo dei mobile per i social) **4) Comunicare Web** (attivazione/configurazione di blog -wordpress, Joomla-, aggiornamento del blog con testi e immagini, stesura ed invio newsletter periodica).

ARCI MILANO

COORDINAMENTI: Coordinamento Pace, Coordinamento In marcia per il clima, CSV, Comitato milanese per l'acqua Libera Milano, Action for Peace, Ars Aevi, Mag 2, European world culture.

AMBITI: Internazionale, Politiche Giovanili, Cultura, Sociale, Immigrazione.

DESCRIZIONE DEL COMITATO: Arci Milano: circa **125.000 soci** sul territorio di Milano e provincia, Lodi e Monza con **147 circoli** presenti sul territorio e che offrono ai propri soci spazi di socialità- aggregazione, di servizi alla comunità locale e produzione artistica - culturale. Il comitato di Arci Milano è organizzata, oltre al settore relazioni circoli, con uffici- settori specifici che declinano e sviluppano azione, progetti e comunicazione pubblica sulla città. Nello specifico **ufficio comunicazione-** che volge attività di ufficio stampa e di cura il sito ufficiale e social network di Arci (FB, You Tube e twitter), **Ufficio politiche sociali** che interviene negli ambiti dell'animazione territoriale e di attività specifiche per immigrati, ex detenuti, famiglie e minori. **Ufficio eventi- cultura , politiche giovanili** che organizza eventi culturali (carroponete a Sesto Giovanni- Stagione di cultura e di concerto da maggio a settembre ormai alla 4 stagione, premiata e riconosciuta per la qualità dell'offerta culturale e dai numeri di pubblico. www.carroponete.org) e attività di visibilità culturale della rete dei circoli Arci, **Ufficio internazionale** che sviluppa interventi di cooperazione dal basso in Albania e Bosnia.

IL TEMA DELLA COMUNICAZIONE: Tutti i settori oltre a sviluppare azioni concrete, sviluppano **comunicazione pubblica** specifica attraverso diversi strumenti (conferenza stampa, convegni, campagne comunicative, video) per costruire opinione pubblica e rendicontare il lavoro svolto. Accanto a queste aree di lavoro, Arci Milano ogni anno, sviluppa **campagne specifiche** in stretta connessione con Il Regionale e Nazionale, storicamente i temi delle campagne sono legati all'**immigrazione** (si citano a titolo di esempio L'Italia sono anch'io, Il razzismo è una brutta storia) e agli **stili di vita sostenibile**. I due volontari saranno inseriti all'interno dell'**Ufficio Comunicazione** di Arci Milano, in cui lavorano due professionalità specifiche (giornalista per l'ufficio stampa e progettazione della comunicazione e un esperto di comunicazione social). I due volontari, dopo la formazione specifica prevista, saranno inseriti progressivamente in due specifiche attività: **1) progettazione e realizzazione delle campagne comunicative** istituzionali e legate ad attività specifiche degli uffici a progetti, **2) supporto alla gestione, implementazione dei social network** di Arci Milano.

6.6 Partners

Si indicano i partner che costituiranno la rete finalizzata ad una migliore realizzazione del progetto.

Associazione Ecoinformazioni – Arci (Partner No Profit): Libera informazione e libera stampa dalla parte della nonviolenza dell'ambientalismo e del pacifismo. 18 anni, 35 mila notizie
Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

dell'agenzia stampa quotidiana, 45mila articoli prodotti, 454 (a luglio 2014) numeri stagionali e settimanali del periodico Ecoinformazioni, 10 riviste e centinaia di prodotti di comunicazione, frutto della collaborazione con associazioni, movimenti, istituzioni della provincia di Como. Forte la presenza sul web con il blog principale con decine di articoli postati quotidianamente e una serie di blog tematici, un canale con più di mille video, facebook e twitter. Ecoinformazioni è anche on air con la collaborazione in corso da anni per le corrispondenze comasche di Radio Popolare. La nostra è un'esperienza di "giornalismo partecipato" che in questi anni ha prodotto comunicazione indipendente su società, ambiente, politica, cultura, lavoro del territorio comasco, illuminando con particolare attenzione l'azione del Terzo Settore, e ha formato decine di ragazze e ragazzi al mestiere dell'informazione realizzando anche numerosi progetti di Arci servizio civile.

7) OBIETTIVI DEL PROGETTO:

7.1 Gli obiettivi di cambiamento generati dalle criticità e bisogni indicati nel 6.2:

CRITICITA'/BISOGNI	OBIETTIVI
Criticità 1 Frammentazione del tessuto associativo lombardo che non permette una coordinazione di politiche e azioni tra soggetti protagonisti del sociale per la riposta ai bisogni, al grave stato di sfiducia, crisi economica e politica, che interessa cittadine e dei cittadini lombardi, e in particolar modo i giovani	Obiettivo 1.1 Rafforzare e implementare le iniziative sul territorio degli enti attuatori coinvolti a vantaggio delle reti del Terzo Settore e delle istituzioni
	Obiettivo 1.2 Fornire un resoconto delle attività più rilevanti sul territorio da riportare alla comunità attraverso appropriati strumenti e strategie comunicative
	Obiettivo 1.3 Favorire la creazione di reti fra le realtà del Terzo Settore che si occupano di problematiche simili
Criticità 2 Scarsa capacità nel mondo del sociale a utilizzare il mezzi di comunicazione tradizionali e innovativi per coinvolgere i cittadine e le cittadine e creare tra soggetti diversi una condivisione di bisogni e interessi ne favorisca la risoluzione	Obiettivo 2.1 Utilizzo consapevole degli strumenti e delle strategie comunicative
	Obiettivo 2.2 Avvio o implementazione di una collaborazione con le associazioni e le istituzioni del No Profit presenti sul territorio dei comuni coinvolti

7.2 Gli obiettivi sopra indicati con gli indicatori del 6.2 alla conclusione del progetto

OBIETTIVO	INDICATORI
Obiettivo 1.1 Rafforzare e implementare le iniziative sul territorio degli enti attuatori coinvolti a vantaggio delle reti del Terzo Settore e delle istituzioni	Indicatore 1. Grado di partecipazione sociale
	Indicatore 2. Percentuale di NEET
	Indicatore 3. Percentuale di giovani al Nord che non cerca lavoro e che non è disponibile a lavorare
	Indicatore 4. Grado di partecipazione culturale
Obiettivo 1.2 Fornire un resoconto delle attività più rilevanti sul territorio da riportare alla comunità attraverso appropriati strumenti e strategie comunicative	Indicatore 5. Numero di istituzioni No Profit esistenti al Nord ogni 10.000 abitanti
	Indicatore 6. Esistenza di una mappatura degli interlocutori attivi nel Terzo Settore nei comuni coinvolti dal progetto
Obiettivo 1.3 Favorire la creazione di reti fra le realtà del Terzo Settore che si occupano di problematiche simili.	Indicatore 6. Esistenza di una mappatura degli interlocutori attivi nel Terzo Settore nei comuni coinvolti dal progetto
Obiettivo 2.1 Utilizzo consapevole degli strumenti e delle strategie comunicative	Indicatore 7. Percentuale di persone che possiedono un personal computer
	Indicatore 8. Percentuale di persone che dispongono di un accesso ad internet
	Indicatore 9. Utilizzo di internet come mezzo di comunicazione

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

	Indicatore 10. Utilizzo di internet come mezzo di partecipazione
	Indicatore 11. Grado di capacità di analisi del riscontro dei propri messaggi delle istituzioni No Profit
	Indicatore 12. Grado di soddisfazione delle istituzioni No Profit rispetto al modo in cui i media riportano le notizie
Obiettivo 2.2 Avvio o implementazione di una collaborazione con le associazioni e le istituzioni del No Profit presenti sul territorio dei comuni coinvolti	Indicatore 6. Esistenza di una mappatura degli interlocutori attivi nel Terzo Settore nei comuni coinvolti dal progetto
	Indicatore 9. Utilizzo di internet come mezzo di comunicazione
	Indicatore 10. Utilizzo di internet come mezzo di partecipazione
	Indicatore 11. Grado di capacità di analisi del riscontro dei propri messaggi delle istituzioni No Profit

7.3 Il confronto fra situazione di partenza e obiettivi di arrivo

INDICATORI	ex ANTE	Ex POST
Indicatore 1. Grado di partecipazione sociale	22,50%	Incremento del 50% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 2. Percentuale di NEET	26,00%	Riduzione del 30% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 3. Percentuale di giovani al Nord che non cerca lavoro e che non è disponibile a lavorare	31,20%	Riduzione del 30% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 4. Grado di partecipazione culturale	25,90%	Incremento del 50% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 5. Numero di istituzioni No Profit esistenti al Nord ogni 10.000 abitanti	57,8 istituzioni No Profit esistenti al Nord ogni 10.000 abitanti	Incremento del 10% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 6. Esistenza di una mappatura degli interlocutori attivi nel Terzo Settore nei comuni coinvolti dal progetto	Non pervenuta	Realizzata durante lo svolgimento del progetto
Indicatore 7. Percentuale di persone che possiedono un personal computer	62,80%	Incremento del 10% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 8. Percentuale di persone che dispongono di un accesso ad internet	60,70%	Incremento del 20% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 9. Utilizzo di internet come mezzo di comunicazione	82,40%	Incremento del 10% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 10. Utilizzo di internet come mezzo di partecipazione	49,00%	Incremento del 40% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 11. Grado di capacità di analisi del riscontro dei propri messaggi delle istituzioni No Profit	47,00%	Incremento del 50% nei comuni coinvolti dal progetto
Indicatore 12. Grado di soddisfazione delle istituzioni No Profit rispetto al modo in cui i media riportano le notizie	(poco soddisfatto) 87,00%	(abbastanza soddisfatto) 87,00%

7.4 Obiettivi rivolti ai volontari:

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Gli obiettivi generali sono:

- formazione ai valori dell'impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN (vedi box 33) e al Manifesto ASC 2007;
- apprendimento delle finalità, delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all'inserimento attivo nel mondo del lavoro, a cominciare dai soggetti No Profit;
- fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni socio-culturali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile;
- crescita individuale dei partecipanti con lo sviluppo di autostima e di capacità di confronto, attraverso l'integrazione e l'interazione con la realtà territoriale.

Gli obiettivi specifici legati alle tematiche del progetto sono:

- formazione sul sistema di produzione della comunicazione (contenuti, tecniche e analisi dei risultati): comunicare con supporti cartacei, mediante stampa, social e web
- formazione sia dal punto di vista giornalistico che da quello dell'ideazione, organizzazione e comunicazione di eventi culturali
- acquisizione di competenze specifiche legate alla realizzazione e promozione di campagne, eventi e progetti
- rilevante conoscenza sulle modalità di funzionamento delle organizzazioni di Terzo Settore e del loro rapporto con la comunicazione e l'informazione
- rilevante conoscenza delle modalità e sui temi dell'etica della comunicazione dell'informazione e dell'attività giornalistica nel non Profit
- padronanza di un sistema di comunicazione territoriale che avrà contribuito a estendere e approfondire, capacità di veicolare tramite esso notizie e appuntamenti
- capacità di ideazione, scrittura e redazione di testi giornalistici su carta, in video e sul web, capacità nell'uso dei social network
- possibilità di lavorare all'interno di una redazione giornalistica (Arci-Ecoinformazioni) e con un soggetto impegnato nell'organizzazione e nella comunicazione di eventi culturali
- miglioramento delle capacità relazionali del volontario/a in un contesto di lavoro di equipe
- possibilità di assistere e partecipare ai tavoli di confronto cui partecipa Arci Lombardia, es: Forum Terzo Settore

8 DESCRIZIONE DEL PROGETTO E TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO CHE DEFINISCA IN MODO PUNTUALE LE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLE DEI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE NAZIONALE, NONCHÉ LE RISORSE UMANE DAL PUNTO DI VISTA SIA QUALITATIVO CHE QUANTITATIVO:

8.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi

Descrizione dell'ideazione e delle azioni precedenti l'avvio del progetto:

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

A) Ideazione del progetto

La fase di ideazione ha previsto la conoscenza delle risorse, dei servizi e degli interventi già presenti sul territorio, disposti ad aderire alla progettazione dell'intervento. Sono stati presi i contatti con i vari referenti degli enti attuatori del progetto, sono stati predisposti incontri e si sono verificate le risorse umane ed economiche che si metteranno in campo (box 23 -24). Inoltre si sono verificate le varie partnership con i media locali interessati alla realizzazione del progetto (box 24). Contemporaneamente sono state verificate le possibilità di realizzazione degli accordi per il riconoscimento di crediti e tirocini (box 28/29).

B) Sviluppo del progetto.

Attraverso riunioni di progettazione congiunta con i rappresentanti dei enti attuatori sono stati definiti i punti cardine del progetto stesso: i bisogni emergenti, gli obiettivi da raggiungere con tale progetto di SCN, il numero dei ragazzi in SCN necessari per la tipologia di progetto (box 9), le risorse umane ed economiche da destinare (box 16/box 24), le azioni da intraprendere (box 8), le attività da sviluppare, il programma di formazione generale e specifica (box 30/35 – box 36/42), la metodologia di verifica (box 21). E' stata quindi elaborata una bozza del progetto, revisionata dallo staff ASC Naz. e restituita all'equipe locale affinché ne prenda visione e apporti modifiche. E' stata quindi elaborata una copia definitiva del Progetto, inviata ad Arci Servizio Civile Nazionale per l'inoltro entro i termini previsti dal Dipartimento della Gioventù e SCN.

C) Avvio:

Verranno intraprese le seguenti azioni:

fase 1: Accoglienza (mese 1-2)

Accoglienza e creazione del gruppo di lavoro all'interno delle singole organizzazioni: in concomitanza con l'avvio del servizio verrà effettuato un momento di accoglienza con il referente locale e con gli OLP delle sedi coinvolte.

I volontari verranno così introdotti al servizio che sta iniziando con informazioni di carattere tecnico ed organizzativo sul suo svolgimento.

Verranno inoltre accompagnati al contatto con gli attori delle realtà coinvolte avvicinandosi gradualmente alle problematiche specifiche della comunicazione sociale.

Verrà infine programmato l'inserimento dei volontari nei percorsi formativi ed esperienziali (stage) sulla comunicazione sociale.

fase 2: Affiancamento (mese 1-3)

Il periodo di accoglienza e la fine della formazione specifica hanno portato a questo tempo il volontario ad avere abbastanza conoscenze per poter formulare un'idea progettuale autonoma indirizzata allo svolgimento delle attività di progetto: lo studio delle caratteristiche comunicative delle associazioni coinvolte, l'implementazione degli strumenti comunicativi, la sperimentazione e la gestione delle attività di comunicazione sociale.

3° fase: Autonomia di azione (mese 6-12)

Sotto la supervisione degli OLP e dei responsabili delle attività sono programmate e attuate tutte le azioni di comunicazione verso l'interno e l'esterno, sono calendarizzate le iniziative, le giornate di confronto pubblico, il convegno, la pubblicazione e la diffusione del materiale.

Valutazione e verifica (fase trasversale)

Attraverso incontri trimestrali dei volontari con i responsabili di Arci Servizio Civile Lombardia verranno costantemente valutati e verificati i risultati attesi, il grado di soddisfazione, coinvolgimento e ruolo dei volontari.

Inoltre verrà effettuato tutto quanto previsto dal box. 21

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Obiettivo 1.1 Rafforzare e implementare le iniziative sul territorio degli enti attuatori coinvolti a vantaggio delle reti del Terzo Settore e delle istituzioni.

Azione 1.1.1 Costruire percorsi formativi, esperienziali ed informativi per incrementare competenze di strategia, organizzazione e gestione di tecniche e strumenti inerenti la comunicazione sociale.

Attività 1.1.1.1 Inserimento dei volontari nelle attività di comunicazione dell'organizzazione.

Attività 1.1.1.2 Stage formativo-esperienziale presso le redazioni dei media partners del progetto. I volontari potranno affrontare ed avere esperienza diretta di importanti tematiche e tecniche comunicative. Durante lo stage effettuato presso

Econinformazioni (Como) i volontari potranno acquisire nozioni di: cura della notizia (dalla fonte al pezzo scritto), elementi di redazione, elementi di impaginazione, elementi di gestione strumenti multimediali e interattivi.

Obiettivo 1.2 Fornire un resoconto delle attività più rilevanti sul territorio da riportare alla comunità attraverso appropriati strumenti e strategie comunicative.

Azione 1.2.1 Adeguare gli strumenti di comunicazione sociale delle associazioni coinvolte alle nuove possibilità tecnologiche ed alle caratteristiche del loro sistema associativo.

Attività 1.2.1.1 Studio dell'assetto comunicativo delle organizzazioni.

Attività 1.2.1.2 Creazione di strumenti comunicativi nuovi e adeguati alle esigenze comunicative ed alle risorse delle organizzazioni.

Obiettivo 1.3 Favorire la creazione di reti fra le realtà del Terzo Settore che si occupano di problematiche simili.

Azione 1.3.1 Ottenere una mappatura completa dei soggetti che portano avanti attività simili nei comuni coinvolti

Attività 1.3.1.1 Ricognizione delle realtà del Terzo Settore presenti sul territorio

Azione 1.3.2 Aumentare la sensibilità delle realtà del terzo settore del territorio alla comunicazione del proprio operato in modo collaborativo rispetto alle altre realtà ed efficace rispetto ai media.

Attività 1.3.2.1 Progettazione e realizzazione di incontri con le realtà del terzo settore lombardo che si occupano di problematiche simili ed interessate ai temi della comunicazione sociale

Obiettivo 2.1 Utilizzo consapevole degli strumenti e delle strategie comunicative

Azione 2.1.1 Ideare e sperimentare strumenti di comunicazione innovativi/nuovi per il Terzo Settore lombardo.

Attività 2.1.1.1 Rilevazione dei punti di forza e debolezza della comunicazione sociale delle associazioni coinvolte.

Attività 2.1.1.2 Gestione delle attività di comunicazione delle organizzazioni coinvolte.

Azione 2.1.2 Ampliare la rete di contatti con i media lombardi, sperimentando metodi e strumenti di comunicazione sociale sulla base delle competenze apprese

Attività 2.1.2.1 Ricognizione dei contatti con i media del territorio.

Attività 2.1.2.2 Messa a punto delle idee ed individuazione delle modalità migliori per coinvolgere i media locali.

Obiettivo 2.2 Avvio o implementazione di una collaborazione con le associazioni e le istituzioni del No Profit presenti sul territorio dei comuni coinvolti

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Azione 2.2.1 Aumentare la sensibilità delle realtà del Terzo Settore del territorio alla comunicazione del proprio operato in modo collaborativo tra loro ed efficace rispetto ai media

Attività 2.2.1.1 Progettazione e realizzazione di incontri pubblici con le realtà del Terzo Settore lombardo interessate ai temi della comunicazione sociale

Azione 2.2.2 Ampliamento della rete di contatti del soggetto promotore del progetto con le altre realtà del Terzo Settore lombardo per comunicare e promuovere risultati e buone pratiche sperimentate.

Attività 2.2.2.1 Partecipazione a Tavoli di lavoro sul tema di Expo delle organizzazioni che hanno fondato la Fondazione Cascina Triulza.

Attività 2.2.2.2 Realizzazione di iniziative comuni nell'ambito del Padiglione della Società Civile di Cascina Triulza.

Cronogramma

Azioni	mesi	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ideazione sviluppo e avvio		x												
Obiettivo 1.1 Rafforzare e implementare le iniziative sul territorio degli enti attuatori coinvolti a vantaggio delle reti del Terzo Settore e delle istituzioni.														
Azione 1.1.1 Costruire percorsi formativi, esperienziali ed informativi per incrementare competenze di strategia, organizzazione e gestione di tecniche e strumenti inerenti la comunicazione sociale.			x	x	x									
Attività 1.1.1.1 Inserimento dei volontari nelle attività di comunicazione dell'organizzazione.			x											
Attività 1.1.1.2 Stage formativo-esperienziale.				x										
Obiettivo 1.2 Fornire un resoconto delle attività più rilevanti sul territorio da riportare alla comunità attraverso appropriati strumenti e strategie comunicative.														
Azione 1.2.1 Adeguare gli strumenti di comunicazione sociale delle associazioni coinvolte alle nuove possibilità tecnologiche ed alle caratteristiche del loro sistema associativo						x	x	x						
Attività 1.2.1.1 Studio dell'assetto comunicativo delle organizzazioni.						x								
Attività 1.2.1.2 Creazione di strumenti comunicativi nuovi e adeguati alle esigenze comunicative ed alle risorse delle organizzazioni.							x	x						
Obiettivo 1.3 Favorire la creazione di reti fra le realtà del Terzo Settore che si occupano di problematiche simili.														

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Azione 1.3.1 Ottenere una mappatura completa dei soggetti che portano avanti attività simili nei comuni coinvolti							X	X								
Attività 1.3.1.1 Ricognizione delle realtà del Terzo Settore presenti sul territorio							X	X								
Azione 1.3.2 Aumentare la sensibilità delle realtà del terzo settore del territorio alla comunicazione del proprio operato in modo collaborativo rispetto alle altre realtà ed efficace rispetto ai media.								X	X	X	X	X	X	X	X	X
Attività 1.3.2.1 Progettazione e realizzazione di incontri con le realtà del terzo settore lombardo che si occupano di problematiche simili ed interessate ai temi della comunicazione sociale								X	X	X	X	X	X	X	X	X
Obiettivo 2.1 Utilizzo consapevole degli strumenti e delle strategie comunicative																
Azione 2.1.1 Ideare e sperimentare strumenti di comunicazione innovativi/nuovi per il Terzo Settore lombardo.							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Attività 2.1.1.1 Rilevazione dei punti di forza e debolezza della comunicazione sociale delle associazioni coinvolte.							X	X								
Attività 2.1.1.2 Gestione delle attività di comunicazione delle organizzazioni coinvolte.								X	X	X	X	X	X	X	X	X
Azione 2.1.2 Ampliare la rete di contatti con i media lombardi, sperimentando metodi e strumenti di comunicazione sociale sulla base delle competenze apprese									X	X	X	X	X	X	X	X
Attività 2.1.2.1 Ricognizione dei contatti con i media del territorio									X	X						
Attività 2.1.2.2 Messa a punto delle idee ed individuazione delle modalità migliori per coinvolgere i media locali.									X	X	X	X	X	X	X	X
Obiettivo 2.2 Avvio o implementazione di una collaborazione con le associazioni e le istituzioni del No Profit presenti sul territorio dei comuni coinvolti																
Azione 2.2.1 Aumentare la sensibilità delle realtà del Terzo								X	X	X	X	X	X	X	X	X

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Attività del progetto	Professionalità	Ruolo nell'attività	Numero
Attività 1.1.1.1 Inserimento dei volontari nelle attività di comunicazione dell'organizzazione.	Presidente del Comitato Responsabile della Comunicazione Operatori del Comitato coinvolti nel progetto	Referenti settore comunicazione dei soggetti attuatori	1 per sede 1 per sede 3 per sede
Attività 1.1.1.2 Stage formativo-esperienziale presso le redazioni dei media partners del progetto.	Giornalisti-Redattori	Referenti per stage formativo-esperienziale per volontari	1 per ogni sede di attuazione dello Stage
Attività 1.2.1.1 Studio dell'assetto comunicativo delle organizzazioni.	Responsabile della Comunicazione Operatori del Comitato	Referenti settore comunicazione dei soggetti attuatori	1 per sede 3 per sede
Attività 1.2.1.2 Creazione di strumenti comunicativi nuovi e adeguati alle esigenze comunicative ed alle risorse delle organizzazioni.	Responsabile della Comunicazione Operatori del Comitato Esperti in Comunicazione	Referenti associazioni coinvolte	1 per sede 3 per sede 1 per ogni organizzazione coinvolta
Attività 1.3.1.1 Ricognizione delle realtà del Terzo Settore presenti sul territorio	Operatori del Comitato Esperti in Comunicazione e Promozione Sociale	Referenti associazioni coinvolte	3 per sede 1 per ogni organizzazione coinvolta
Attività 1.3.2.1 Progettazione e realizzazione di incontri con le realtà del terzo settore lombardo che si occupano di problematiche simili ed interessate ai temi della comunicazione sociale	Esperti in Comunicazione Esperti in Cooperazione e Associazionismo	Referenti associazioni coinvolte	1 per ogni organizzazione coinvolta 1 per ogni organizzazione coinvolta
Attività 2.1.1.1 Rilevazione dei punti di forza e debolezza della	Operatori del Comitato	Referenti settore comunicazione dei soggetti attuatori	3 per sede

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

comunicazione sociale delle associazioni coinvolte.			
Attività 2.1.1.2 Gestione delle attività di comunicazione delle organizzazioni coinvolte.	Esperti in Comunicazione e Promozione Sociale	Referenti settore comunicazione dei soggetti attuatori	1 per ogni organizzazione coinvolta
Attività 2.1.2.1 Ricognizione dei contatti con i media del territorio.	Operatori del Comitato	Referenti associazioni coinvolte	3 per sede
Attività 2.1.2.2 Messa a punto delle idee ed individuazione delle modalità migliori per coinvolgere i media locali.	Esperti in Cooperazione e Associazionismo Esperti in Comunicazione	Referenti settore comunicazione dei soggetti attuatori	1 per ogni organizzazione coinvolta 1 per ogni organizzazione coinvolta
Attività 2.2.1.1 Progettazione e realizzazione di incontri pubblici con le realtà del Terzo Settore lombardo interessate ai temi della comunicazione sociale	Esperti in Cooperazione e Associazionismo	Referenti associazioni coinvolte	1 per ogni organizzazione coinvolta

8.3 Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto

In relazione alle azioni descritte nel precedente punto 8.1 i volontari in SCN saranno impegnati nelle seguenti attività con il ruolo descritto:

Azioni	Attività'	Ruolo
Azione 1.1.1 Costruire percorsi formativi, esperienziali ed informativi per incrementare competenze di strategia, organizzazione e gestione di tecniche e strumenti inerenti la comunicazione sociale	Attività 1.1.1.1 Inserimento dei volontari nelle attività di comunicazione dell'organizzazione.	Assiste il Responsabile della comunicazione. Collabora nella pubblicazione notizie su Sito Internet, Social Network, newsletter.
	Attività 1.1.1.2 Stage formativo-esperienziale presso le redazioni dei media partners del progetto.	Partecipa agli incontri del corso di formazione e alle attività della redazione nel periodo di stage. Assiste gli operatori del settore nell'elaborazione dei contenuti.
Azione 1.2.1 Adeguare gli strumenti di comunicazione sociale delle associazioni coinvolte alle nuove possibilità tecnologiche ed alle caratteristiche del loro	Attività 1.2.1.1 Studio dell'assetto comunicativo delle organizzazioni.	Iniziale affiancamento agli operatori nella pianificazione e organizzazione delle attività. Supporta il lavoro di ricerca. Redige la parte di sua competenza della relazione finale.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

sistema associativo.	Attività 1.2.1.2 Creazione di strumenti comunicativi nuovi e adeguati alle esigenze comunicative ed alle risorse delle organizzazioni.	In base alle competenze già possedute e a quelle aggiunte con la formazione specifica: Supporta e affianca l'ideazione delle strategie e degli strumenti comunicativi dell'associazione, Partecipa agli incontri di definizione dei contenuti, Contribuisce alla divulgazione del materiale informativo
Azione 1.3.1 Ottenere una mappatura completa dei soggetti che portano avanti attività simili nei comuni coinvolti	Attività 1.3.1.1 Ricognizione delle realtà del Terzo Settore presenti sul territorio	Collabora alla raccolta informazioni, al reperimento dei contatti e all'aggiornamento dei dati
Azione 1.3.2 Aumentare la sensibilità delle realtà del terzo settore del territorio alla comunicazione del proprio operato in modo collaborativo rispetto alle altre realtà ed efficace rispetto ai media.	Attività 1.3.2.1 Progettazione e realizzazione di incontri con le realtà del terzo settore lombardo che si occupano di problematiche simili ed interessate ai temi della comunicazione sociale	Prepara e contribuisce a gestire gli incontri e diffondere l'iniziativa sul territorio tramite web e contatti. Contribuisce alla spedizione materiale informativo. Prende parte e contribuisce allo svolgimento degli incontri. Redige la parte di sua competenza della relazione finale della campagne.
Azione 2.1.1 Ideare e sperimentare strumenti di comunicazione innovativi/nuovi per il Terzo Settore lombardo.	Attività 2.1.1.1 Rilevazione dei punti di forza e debolezza della comunicazione sociale delle associazioni coinvolte.	Collabora alla raccolta informazioni. Prende parte alle attività di comunicazione dell'associazione e si occupa della rielaborazione dei dati raccolti.
	Attività 2.1.1.2 Gestione delle attività di comunicazione delle organizzazioni coinvolte.	Affianca il personale preposto alla comunicazione. Integrazione delle attività previste da questa azione con specifici ruoli gestiti in autonomia: reperimento materiale e sua organizzazione.
Azione 2.1.2 Ampliare la rete di contatti con i media lombardi, sperimentando metodi e strumenti di comunicazione sociale sulla base delle competenze apprese	Attività 2.1.2.1 Ricognizione dei contatti con i media del territorio.	Collabora alla raccolta informazioni. Ricerca i contatti utili sul territorio per la diffusione delle iniziative.
	Attività 2.1.2.2 Messa a punto delle idee ed individuazione delle modalità migliori per coinvolgere i media locali.	In base alle competenze già possedute e a quelle aggiunte con la formazione specifica: Gestisce in autonomia la pubblicizzazione di alcune iniziative. Assiste i responsabili della comunicazione nell'elaborazione del materiale promozionale.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

<p>Azione 2.2.1 Aumentare la sensibilità delle realtà del Terzo Settore del territorio alla comunicazione del proprio operato in modo collaborativo tra loro ed efficace rispetto ai media</p>	<p>Attività 2.2.1.1 Progettazione e realizzazione di incontri pubblici con le realtà del Terzo Settore lombardo interessate ai temi della comunicazione sociale</p>	<p>Prepara e contribuisce a gestire gli incontri e diffondere l'iniziativa sul territorio tramite web e contatti. Contribuisce alla spedizione materiale informativo. Prende parte e contribuisce allo svolgimento degli incontri. Redige la parte di sua competenza della relazione finale della campagne.</p>
	<p>Attività 2.2.2.2 Realizzazione di iniziative comuni nell'ambito del Padiglione della Società Civile di Cascina Triulza.</p>	<p>Prepara e contribuisce a gestire gli incontri e diffondere l'iniziativa sul territorio tramite web e contatti. Contribuisce alla spedizione materiale informativo.</p>

Infine i volontari selezionati per questo progetto parteciperanno attivamente alla presa di coscienza delle competenze che acquisiscono nei campi di cittadinanza attiva e di lavoro di gruppo, finalizzato a realizzare gli obiettivi di cui al box 7 attraverso specifiche attività individuali e collettive. In particolare questa loro partecipazione è funzionale alla realizzazione dell'obiettivo indicato al box 7, sezione "obiettivi dei volontari" che viene qui riportato:

- formazione ai valori dell'impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN e al Manifesto ASC 2007;
- apprendimento delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all'inserimento attivo nel mondo del lavoro;
- partecipazione alle attività di promozione e sensibilizzazione al servizio civile nazionale di cui al successivo box 17.

9) NUMERO DEI VOLONTARI DA IMPIEGARE NEL PROGETTO:9

10) NUMERO POSTI CON VITTO E ALLOGGIO:0

11) NUMERO POSTI SENZA VITTO E ALLOGGIO:9

12) NUMERO POSTI CON SOLO VITTO:0

13) NUMERO ORE DI SERVIZIO SETTIMANALI DEI VOLONTARI, OVVERO MONTE ORE ANNUO:1400 annue

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

14) GIORNI DI SERVIZIO A SETTIMANA DEI VOLONTARI (MINIMO 5, MASSIMO 6):5

15) EVENTUALI PARTICOLARI OBBLIGHI DEI VOLONTARI DURANTE IL PERIODO DI SERVIZIO:

Le giornate di formazione potrebbero essere svolte anche nelle giornate del sabato.

16) SEDE/I DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO, OPERATORI LOCALI DI PROGETTO E RESPONSABILI LOCALI DI ENTE ACCREDITATO:

Allegato 01

17) EVENTUALI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE:

Complessivamente, le/i volontarie/i del SCN saranno impegnati nelle azioni di diffusione del Servizio Civile per un minimo di 25 ore ciascuno, come di seguito articolato.

I volontari del SCN partecipanti al progetto, nell'ambito del monte ore annuo, saranno direttamente coinvolti nelle attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale che l'Ente intende attuare almeno tramite incontri presso:

- associazioni, precipuamente giovanili con cui la sede Arci Servizio Civile locale organizza attività di informazione e promozione
- luoghi, formali ed informali, di incontro per i giovani (scuole, università, centri aggregativi, etc.) con cui la sede di attuazione intrattiene rapporti nell'ambito della propria attività istituzionale.

Verranno programmati un minimo di 3 incontri di 3 ore cadauno, durante i quali i volontari in SCN potranno fornire informazioni sul Servizio Civile Nazionale, grazie alle conoscenze acquisite durante la formazione generale.

Inoltre un giorno al mese, nei 6 mesi centrali del progetto, presso la sede di attuazione o presso la sede locale di Arci Servizio Civile, i volontari in SCN saranno direttamente coinvolti nell'attività degli sportelli informativi sul servizio civile, propri delle nostre associazioni Arci Servizio Civile, che da anni forniscono informazioni e promuovono il SCN nel territorio, per complessive 16 ore.

Le azioni sopra descritte tendono a collegare il progetto stesso alla comunità locale dove i volontari del SCN prestano servizio, portando alla luce (tramite la loro testimonianza diretta) le positive ricadute del progetto nel contesto in cui esso interviene.

L'azione informativa, di promozione e sensibilizzazione viene intesa quale attività continuativa che tende a coinvolgere attivamente i volontari in SCN e si esplica in 3 differenti fasi:

- informazione sulle opportunità di servizio civile (da effettuare ex ante, precipuamente nel periodo di vigenza del bando tramite le sotto indicate modalità di comunicazione sociale)
- sensibilizzazione alla pratica del SCN (effettuata in itinere, con i succitati interventi presso i "luoghi aggregativi" e coinvolgendo in modo attivo i giovani tramite le associazioni suddette)
- diffusione dei risultati del progetto (da effettuare ex post, anche grazie alla partecipazione dei giovani in SCN alle attività promozionali dell'associazione)

Comunicazione sociale: il testo del progetto e le modalità di partecipazione verranno pubblicati sul sito internet dell'ente per l'intera durata del bando (www.arciserviziocivile.it). Verrà diffuso materiale informativo presso le sedi di attuazione di Arci Servizio Civile interessate, con particolare attenzione agli sportelli informativi che le nostre sedi di assegnazione organizzano nel proprio territorio. La sede locale di Arci Servizio Civile curerà la possibile diffusione del progetto sui media locali, regionali e nazionali presenti nel proprio territorio.

18) CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE DEI VOLONTARI:

Ricorso a sistema selezione depositato presso il Dipartimento della Gioventù e SCN descritto nel modello:

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

- Mod. S/REC/SEL: Sistema di Reclutamento e Selezione

19) RICORSO A SISTEMI DI SELEZIONE VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO (EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO):

Si

20) PIANO DI MONITORAGGIO INTERNO PER LA VALUTAZIONE DELL'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO:

Ricorso al sistema di monitoraggio e valutazione, depositato presso il Dipartimento della Gioventù e SCN descritto nel modello: Mod. S/MON: Sistema di monitoraggio e valutazione

21) RICORSO A SISTEMI DI MONITORAGGIO VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO (EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO):

Si

22) EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI AI CANDIDATI PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO OLTRE QUELLI RICHIESTI DALLA LEGGE 6 MARZO 2001, N. 64:

I candidati dovranno predisporre, come indicato negli allegati alla domanda di partecipazione, il proprio curriculum vitae, con formati standardizzati tipo Modello europeo di Curriculum Vitae, evidenziando in esso eventuali pregresse esperienze nel settore.
(<http://europass.cedefop.europa.eu>)

23) EVENTUALI RISORSE FINANZIARIE AGGIUNTIVE DESTINATE IN MODO SPECIFICO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

- Personale specifico coinvolto nel progetto e non attinente all'accreditamento (box 8.2)	€ 144.000
- Sedi ed attrezzature specifiche (box 25)	€ 14.400
- Utenze dedicate (incluse nei costi sede)	
- Materiali informativi	€ 2.500
- Pubblicizzazione SCN (box 17)	€ 2.500
- Formazione specifica-Docenti	1.000
- Formazione specifica-Materiali	500
- Spese viaggio (non previste)	
- Materiale di consumo finalizzati al progetto	€ 250
- Altro (varie ed eventuali)	€ 3.000

TOTALE € 168.150

24) EVENTUALI RETI A SOSTEGNO DEL PROGETTO (COPROMOTORI E/O PARTNERS):

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Nominativo Copromotori e/o Partner	Tipologia (No Profit, Profit, università)	Attività Sostenute (in riferimento al punto 8.1)
Associazione Ecoinformazioni – Arci C.F. 95061770137 P.I. 0249492090135	No Profit	Supporto e Formazione per le seguenti attività: Attività 1.1.1.2 Stage formativo-esperienziale presso le redazioni dei media partners del progetto. Attività 2.1.2.2 Messa a punto delle idee ed individuazione delle modalità migliori per coinvolgere i media locali.

25) RISORSE TECNICHE E STRUMENTALI NECESSARIE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO:

I volontari in SCN saranno integrati nei processi della quotidiana attività istituzionale dell'ente, ed avranno a disposizione tutti gli impianti tecnologici e logistici presenti nelle sedi di attuazione. In coerenza con gli obiettivi (box 7) e le modalità di attuazione (box 8) del progetto, si indicano di seguito le risorse tecniche e strumentali ritenute necessarie ed adeguate per l'attuazione del progetto e fornite dal soggetto attuatore:

Risorsa A) Stanze	6
Risorsa B) Scrivanie/ tavoli da lavoro	9
Risorsa C) Telefoni, fax	9
Risorsa D) Computer collegato ad internet	9
Risorsa E) Fotocopiatrice	6
Risorsa F) Programma di editing e di grafica	1
Risorsa G) Materiali di cancelleria	9 kit

Obiettivo 1.1 Rafforzare e implementare le iniziative sul territorio degli enti attuatori coinvolti a vantaggio delle reti del Terzo Settore e delle istituzioni.

Attività 1.1.1.1 Inserimento dei volontari nelle attività di comunicazione dell'organizzazione.

Attività 1.1.1.2 Stage formativo-esperienziale presso le redazioni dei media partners del progetto.

Risorsa 1	A B C D E	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Inserimento del volontario in associazione
Risorsa 2	E F G	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Fruibilità dello stage formativo

Obiettivo 1.2 Fornire un resoconto delle attività più rilevanti sul territorio da riportare alla comunità attraverso appropriati strumenti e strategie comunicative.

Attività 1.2.1.1 Studio dell'assetto comunicativo delle organizzazioni.

Attività 1.2.1.2 Creazione di strumenti comunicativi nuovi e adeguati alle esigenze comunicative ed alle risorse delle organizzazioni.

Risorsa 1	A B D	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata	Usabilità degli strumenti necessari all'azione
-----------	-------------	---	--

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

		a:	
Risorsa 2	F G	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Produzione dei contenuti comunicativi
Obiettivo 1.3 Favorire la creazione di reti fra le realtà del Terzo Settore che si occupano di problematiche simili.			
Attività 1.3.1.1 Ricognizione delle realtà del Terzo Settore presenti sul territorio			
Attività 1.3.2.1 Progettazione e realizzazione di incontri con le realtà del terzo settore lombardo che si occupano di problematiche simili ed interessate ai temi della comunicazione sociale			
Risorsa 1	A B D	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Gestione della fase di ricerca
Risorsa 2	E G	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Restituzione dati elaborati
Obiettivo 2.1 Utilizzo consapevole degli strumenti e delle strategie comunicative			
Attività 2.1.1.1 Rilevazione dei punti di forza e debolezza della comunicazione sociale delle associazioni coinvolte.			
Attività 2.1.1.2 Gestione delle attività di comunicazione delle organizzazioni coinvolte.			
Attività 2.1.2.1 Ricognizione dei contatti con i media del territorio.			
Attività 2.1.2.2 Messa a punto delle idee ed individuazione delle modalità migliori per coinvolgere i media locali.			
Risorsa 1	A B C D	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Progettazione della comunicazione sociale
Risorsa 2	D C	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Sviluppo della comunicazione
Obiettivo 2.2 Avvio o implementazione di una collaborazione con le associazioni e le istituzioni del No Profit presenti sul territorio dei comuni coinvolti			
Attività 2.2.1.1 Progettazione e realizzazione di incontri pubblici con le realtà del Terzo Settore lombardo interessate ai temi della comunicazione sociale			
Risorsa 1	D G	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Organizzazione incontri
Risorsa 2	E G	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Promozione degli incontri

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

26) EVENTUALI CREDITI FORMATIVI RICONOSCIUTI:

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

27) EVENTUALI TIROCINI RICONOSCIUTI:

28) ATTESTAZIONE DELLE CONOSCENZE ACQUISITE IN RELAZIONE ALLE ATTIVITA' SVOLTE DURANTE L'ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO UTILI AI FINI DEL CURRICULUM VITAE:

Le conoscenze acquisite, di seguito indicate, saranno attestate, ognuno per il proprio ambito, sia da Legambiente Scuola e Formazione (c.f. 97208870580), non accreditata come ente di servizio civile nazionale, che da Arci Servizio Civile (c.f. 97124450582).

Legambiente Scuola e Formazione (c.f. 97208870580) Associazione qualificata presso il MIUR per la formazione del personale scolastico (DM 177/2000, Direttiva n.90/2003) rilascerà, su richiesta degli interessati, l'attestazione delle conoscenze acquisite.

La funzione di messa in trasparenza e validazione delle competenze si riferisce a quelle acquisite nelle materie oggetto della formazione generale al SCN e nell'ambito delle modalità di lavoro di gruppo, in particolare per quanto riferito alle capacità di programmare le attività, attuarle e rendicontarle.

Arci Servizio Civile (c.f. 97124450582) rilascerà, su richiesta degli interessati, una attestazione delle conoscenze acquisite in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae, in merito:

- all'acquisizione di una formazione rivolta ai valori dell'impegno civico
- all'apprendimento delle finalità, delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione di attività svolte in un contesto progettuale
- acquisire strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni socio-culturali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile;
- sviluppo di autostima e di capacità di confronto, attraverso l'integrazione e l'interazione con la realtà territoriale.

Inoltre tutti i partecipanti, con accesso volontario, avranno a disposizione nella piattaforma FAD un modulo di bilancio delle competenze al fine di favorire e valorizzare un percorso di auto valutazione e condivisione dell'esperienza di SCN.

FORMAZIONE GENERALE DEI VOLONTARI

29) SEDE DI REALIZZAZIONE:

La formazione sarà erogata presso la sede locale dell'ente accreditato indicata al punto 1 del presente progetto. Eventuali variazioni dell'indirizzo saranno comunicate tempestivamente.

30) MODALITÀ DI ATTUAZIONE:

In proprio presso l'ente con formatori dello staff nazionale con mobilità sull'intero territorio nazionale con esperienza pluriennale dichiarata all'atto dell'accREDITAMENTO attraverso i modelli:

- Mod. FORM
- Mod. S/FORM

31) RICORSO A SISTEMI DI FORMAZIONE VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO ED EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO:

Si

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

32) TECNICHE E METODOLOGIE DI REALIZZAZIONE PREVISTE:

I corsi di formazione tenuti dalla nostra associazione prevedono:

- lezioni frontali - LF (lezioni formali con metodo espositivo, proiezione di video, proiezione e discussione di power point, letture di materiali, lezioni interattive con coinvolgimento diretto dei partecipanti tramite metodo interrogativo...). La lezione frontale è utilizzata per non meno del 30% del monte ore complessivo di formazione in aula. Nelle giornate di formazione con prevalente metodologia di lezione frontale si possono prevedere sino a 28 partecipanti in aula.
- dinamiche non formali – DNF- (giochi di ruolo, di cooperazione, di simulazione, di socializzazione e di valutazione, training, lavori di gruppo, ricerche ed elaborazioni progettuali). Le dinamiche non formali sono utilizzate per non meno del 40% del monte ore complessivo di formazione in aula. Nelle giornate di formazione con prevalente metodologia non formale si possono prevedere sino a 25 partecipanti in aula.
- formazione a distanza - F.A.D. - (Il percorso consiste in moduli conclusi da un apposito test di verifica, allocati su piattaforma e-learning dedicata, con contenuti video, audio, forum e simili, letture, dispense, strumenti collaborativi).

33) CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:

La formazione dei volontari ha come obiettivi il raggiungimento delle finalità di cui all'art. 1 della legge 64/2001: la formazione civica, sociale culturale e professionale dei volontari.

Essa intende fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni storici e sociali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile. Attraverso i corsi di formazione si intende altresì fornire ai volontari competenze operative di gestione di attività in ambito no-profit.

I contenuti della formazione generale, in coerenza con le "Linee guida per la formazione generale dei giovani in servizio civile nazionale", (Decreto 160/2013 del Dipartimento Gioventù e SCN del 13/07/2013) prevedono:

1 "Valori e identità del SCN"

- a. L'identità del gruppo in formazione e patto formativo
- b. Dall'obiezione di coscienza al SCN
- c. Il dovere di difesa della Patria – difesa civile non armata e nonviolenta
- d. La normativa vigente e la Carta di impegno etico

2 "La cittadinanza attiva"

- a. La formazione civica
- b. Le forme di cittadinanza
- c. La protezione civile
- d. La rappresentanza dei volontari nel servizio civile

3 "Il giovane volontario nel sistema del servizio civile"

- a. Presentazione dell'ente accreditato Arci Servizio Civile, finalità, struttura, soci, settori di intervento
- b. Il lavoro per progetti
- c. L'organizzazione del servizio civile e le sue figure
- d. Disciplina dei rapporti tra enti e volontari del servizio civile nazionale
- e. Comunicazione interpersonale e gestione dei conflitti

34) DURATA:

La durata complessiva della formazione generale è di 42 ore. Ai fini della rendicontazione, verranno tenute 32 ore di formazione in aula attraverso metodologie frontali e dinamiche non formali e ulteriori 10 ore attraverso formazione a distanza (FAD). In base alle disposizioni del

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Decreto 160 del 19/07/2013 “Linee guida per la formazione generale dei giovani in SCN” questo ente erogherà l'intero monte ore di formazione generale entro e non oltre il 180° giorno dall'avvio del progetto. La Formazione generale è parte integrante dei progetti ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore.

FORMAZIONE SPECIFICA (RELATIVA AL SINGOLO PROGETTO) DEI VOLONTARI

35) SEDE DI REALIZZAZIONE:

Presso le sedi di attuazione di cui al punto 16.

36) MODALITÀ DI ATTUAZIONE:

In proprio presso l'ente con formatori dell'ente.

37) NOMINATIVO/I E DATI ANAGRAFICI DEL/I FORMATORE/I:

Formatore A:

cognome e nome: CORTESI MASSIMO

nato il: 11/10/1965

luogo di nascita: Trescore Balneario (BG)

Formatore B:

cognome e nome: ROSSO GIANPAOLO

nato il: 11/05/1954

luogo di nascita: Caserta

Formatore C:

cognome e nome: TRIPENI ZANFORLIN LUCA

nato il: 26/02/1987

luogo di nascita: Milano

38) COMPETENZE SPECIFICHE DEL/I FORMATORE/I:

In coerenza con i contenuti della formazione specifica, si indicano di seguito le competenze dei singoli formatori ritenute adeguate al progetto:

Area di intervento: Modulo 1

Formatore A: CORTESI MASSIMO

Titolo di Studio: Perito agrario

Ruolo ricoperto presso l'ente: Presidente di Arci Lombardia. Presidente di Arci Bergamo.

Presidente, Olp accreditato e Responsabile di Arci Servizio Civile Bergamo.

Esperienza nel settore: Segretario amministrativo, responsabile della formazione e della difesa delle strutture locali, gestione dei rapporti con le altre associazioni, enti pubblici ecc. Formatore sulle tematiche dell'associazionismo nell'ambito del corso formativo sulla “Comunicazione” organizzato dal C.S.V. di Bergamo in collaborazione con l'Arci nel periodo settembre – dicembre 2004. Nella costituzione di Arci Servizio Civile a Bergamo ruolo di responsabile di sede con il compito di coordinare il lavoro della stessa e delle/dei volontarie/i in servizio civile. Membro del consiglio direttivo di Co.Lomba (consulta degli enti di servizio civile in Lombardia).

Competenze nel settore: Competenze maturate durante l'esperienza in Arci nell'ambito della comunicazione associativa, della realizzazione progettuale, dall'idea alla sua stesura, della promozione di eventi e campagne sociali. Competenze di responsabile della formazione per Arci Bergamo e collaboratore con il C.S.V. di Bergamo.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Area di intervento: Moduli 2, 3, 4

Formatore B: ROSSO GIANPAOLO

Titolo di Studio: Laurea in Biologia. Iscrizione all'Albo dei giornalisti pubblicisti della Regione Lombardia dal 1998.

Ruolo ricoperto presso l'ente: Presidente di Ecoinformazioni dal 1999: circolo Arci e testata giornalistica. Formatore di progetto per ASC Como. Olp e Responsabile di Arci Servizio Civile Como.

Esperienza nel settore: Esperienze di giornalismo su carta, sul web video e radio. Informatica applicata ai media, gestione social network, grafica editoriale.

Competenze nel settore: Competenze di gestione di attività giornalistiche acquisite con decine di anni di esperienza come giornalista e direttore di testate europee, nazionali e locali. Competenze nella gestione di gruppi di lavoro e formazione.

Area di intervento: Modulo 4, 5

Formatore C: TRIPENI ZANFORLIN LUCA

Titolo di Studio: Laurea triennale in Sociologia

Ruolo ricoperto presso l'ente: Operatore Area Intercultura e Ufficio Comunicazione di Arci Milano.

Esperienza nel settore: Redazione e aggiornamento del sito istituzionale, predisposizione strumenti tecnici e ideazione e realizzazione della strategia di comunicazione sui social network per Arci Milano. Collaboratore dell'Università Bocconi per aggiornamento sito, redazione contenuti, e newsletter. Digital Communication Manager per L'Ippocastano-Servizi di Informazione e Comunicazione.

Competenze nel settore: Competenze come sviluppatore e consulente web. Competenze relative alle strategie di comunicazione innovative.

39) TECNICHE E METODOLOGIE DI REALIZZAZIONE PREVISTE:

Per conseguire gli obiettivi formativi verranno privilegiate le metodologie didattiche attive che favoriscano la partecipazione dei giovani, basate sul presupposto che l'apprendimento effettivo sia soprattutto apprendimento dall'esperienza.

Le metodologie utilizzate saranno:

- Lezione partecipata – consente di trasmettere elementi conoscitivi e di omogeneizzare le disparità di conoscenze teoriche;
- Lezione frontale – finalizzata alla trasmissione diretta delle informazioni di base;
- Il lavoro di gruppo – permette di suddividere il gruppo in sottogruppi, di operare in autonomia su aspetti che prevedono la partecipazione attiva dei partecipanti, permette lo scambio delle reciproche conoscenze ed esperienze, fa crescere l'autostima e la consapevolezza delle proprie capacità, stimola e crea lo "spirito di gruppo"
- Learning by doing – apprendere attraverso l'esecuzione dei compiti così come si presentano in una giornata di servizio. Si tratta di Role Playing individuale in cui si simulano in modo realistico una serie di problemi decisionali ed operativi.
- Casi di studio – finalizzati a esemplificare le buone prassi.

40) CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:

Azione/Attività: conoscenza degli strumenti della comunicazione sociale e delle sue tecniche specifiche.

Modulo 1 :

Formatore/i: Massimo Cortesi

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Argomento principale: la comunicazione sociale

Durata: 14 ore, 2 incontri

Temi da trattare:

- gli strumenti della comunicazione associativa
- la comunicazione interculturale
- la comunicazione sportiva
- la comunicazione interpersonale
- gli strumenti unconvetional

Azione/Attività: gli approcci alla comunicazione nel Terzo Settore, apprendimento del modello e dei suoi strumenti

Modulo 2 :

Formatore/i: Gianpaolo Rosso

Argomento principale: la comunicazione nel Terzo Settore

Durata: 21 ore, 3 incontri

Temi da trattare:

- che cos'è il Terzo Settore
- difficoltà comunicative nel Terzo Settore
- le agenzie comunicative
- le opportunità che la comunicazione offre

Azione/Attività: conoscenza dell'approccio alla comunicazione, gli elementi della comunicazione e gli strumenti

Modulo 3 :

Formatore/i: Gianpaolo Rosso

Argomento principale: il mondo dell'informazione

Durata: 14 ore, 2 incontri

Temi da trattare:

- elementi di comunicazione
- redazione/gestione giornale
- elementi di impaginazione
- gestione strumenti multimediali

Azione/Attività: apprendimento dei nuovi strumenti di comunicazione e dell'uso dei social

Modulo 4 :

Formatore/i: Luca Tripeni Zanforlin, Gianpaolo Rosso

Argomento principale: strumenti e strategie di comunicazione innovative

Durata: 14 ore, 2 incontri

Temi da trattare:

- elementi di gestione siti internet
- navigazione in rete
- pacchetto open-office
- strumenti di comunicazione innovativi: blog, newsletter, forum, banner
- modalità e temi dell'etica della comunicazione, dell'informazione e dell'attività giornalistica nel non profit

Azione/Attività: si impareranno le metodologie e le normative in merito all'organizzazione degli eventi

Modulo 5 :

Formatore/i: Luca Tripeni Zanforlin

Argomento principale: l'organizzazione eventi

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Durata: 7 ore, 1 incontro

Temi da trattare:

- concepire un evento: tema, programma e logistica
- individuazione di destinatari e collaboratori
- ideare una campagna di promozione: contatti con la stampa, utilizzo mailing list, newsletter e social

Sezione 2

FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI

Arci Servizio Civile in ambito di formazione specifica e rispondendo al Decreto 160 del 19/07/2013 "Linee guida per la formazione generale dei giovani in SCN" inserirà, nel computo del totale delle ore da svolgere, due moduli per complessive 8 ore sulla "Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di SC".

Nominativi, dati anagrafici e competenze specifiche dei formatori

Andrea Morinelli: nato il 18/02/1969 a Torricella in Sabina (RI)

- Laurea in Geologia
- Abilitazione alla professione di Geologo;
- Manager dell'emergenza;
- Consulente per sicurezza, piani di protezione civile, ubicazione aree di emergenza, Legge 626/96 e DL 81/08, NTC 2008 e Microzonazione sismica, ricerche geologiche, stabilità dei versanti, ricerche di acqua, perforazioni, edifici, piani di protezione civile, cartografia dei rischi, geologia ambientale;
- Realizza piani di fattibilità per aree di emergenza per Protezione Civile per i Comuni;
- Progettista di corsi di formazione ad hoc sia per la formazione generale (corsi di recupero, corsi per enti esteri su progettazione e comunicazione interpersonale, sui comportamenti in emergenza), che per la formazione specifica (sui temi dei rischi connessi all'impiego di volontari in progetti di SCN, DL 81 e sicurezza sul lavoro), coprogettista (per i contenuti, test, ricerche e materiali), autore e tutor della parte di formazione generale che ASC svolge in FAD (2007/2014);
- dal 2003 ad oggi formatore accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;
- dal 2004, supervisione delle attività di SCN dei progetti di ASC, relativamente ai settori e ai luoghi di impiego indicati nel progetto.

Vincenzo Donadio: nato il 14/07/1975 a Frankenthal (D)

- Diploma di maturità scientifica
- Responsabile del Servizio per la Prevenzione e la Protezione sul luogo di lavoro;
- Progettista di soluzioni informatiche, tecniche e didattiche per la Formazione a Distanza.
- Progettista della formazione generale, specifica ed aggiuntiva;
- Referente a livello nazionale per le informazioni sull'accreditamento (tempi, modi, DL 81 e sicurezza dei luoghi di lavoro e di SCN);
- Progettista ad hoc sia per la formazione generale (corsi di recupero, corsi per enti esterni su gestione e costruzione di piattaforme FAD, manutenzione e tutoraggio delle stesse), che per la formazione specifica ai sensi della Linee Guida del 19/07/2013(coprogettista per i contenuti, test, della formazione specifica che ASC svolge in FAD sul modulo di Formazione ed informazione sui Rischi connessi all'impiego nel progetto di SCN (2014);
- Formatore accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;
- Responsabile informatico accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

-dal 2004, supervisione delle attività di SCN dei progetti di ASC, relativamente ai settori e ai luoghi di impiego indicati nel progetto.

MODULO A

Poichè le sedi di svolgimento dei progetti di SCN sono, come da disciplina dell'accreditamento, conformi alle norme per la tutela dei luoghi di lavoro, ed in esse si svolgono i progetti di SCN, si reputa adatto e necessario partire con un modulo omogeneo per tutti i volontari sulla tutela e sicurezza dei luoghi di lavoro.

DURATA: 6 ore

Contenuti:

- Comprendere: cosa si intende per sicurezza sul lavoro e come si può agire e lavorare in sicurezza

- cos'è,
- da cosa dipende,
- come può essere garantita,
- come si può lavorare in sicurezza

- Conoscere: caratteristiche dei vari rischi presenti sul luogo di lavoro e le relative misure di prevenzione e protezione

- concetti di base (pericolo, rischio, sicurezza, possibili danni per le persone e misure di tutela valutazione dei rischi e gestione della sicurezza)
- fattori di rischio
- sostanze pericolose
- dispositivi di protezione
- segnaletica di sicurezza
- riferimenti comportamentali
- gestione delle emergenze

- Normative: quadro della normativa in materia di sicurezza

- codice penale
- codice civile
- costituzione
- statuto dei lavoratori
- normativa costituzionale
- D.L. n. 626/1994
- D.L. n. 81/2008 (ed testo unico) e successive aggiunte e modifiche

Il modulo, erogato attraverso una piattaforma FAD, sarà concluso da un test di verifica obbligatorio.

MODULO B

Nell'ambito delle attività svolte dai volontari di cui al precedente box 8.3, si approfondiranno le informazioni sui rischi specifici esistenti negli ambienti di frequentazione indicati al precedente box16, per i settori e le aree di intervento individuate al precedente punto 5.

DURATA: 2 ore

Contenuti:

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Verranno trattati i seguenti temi relativi ai rischi connessi all'impiego di volontari in Scn nel settore Educazione e promozione culturale, con particolare riguardo all'area di intervento indicata al box 5

Educazione e promozione culturale

- fattori di rischio connessi ad attività di aggregazione ed animazione sociale e culturale verso minori, giovani, adulti, anziani, italiani e stranieri, con e senza disabilità
- fattori di rischio connessi ad attività di educazione, informazione, formazione, tutoraggio, valorizzazione di centri storici e culture locali
- fattori di rischio connessi ad attività sportive ludico-motorie pro inclusione, attività artistiche ed interculturali (teatro, musica, cinema, arti visive...) modalità di comportamento e prevenzione in tali situazioni
- Focus sui contatti con l'utenze e servizi alla persona
- modalità di comportamento e prevenzione in tali situazioni
- gestione delle situazioni di emergenza
- sostanze pericolose ed uso di precauzioni e dei dispositivi di protezione
- segnaletica di sicurezza e riferimenti comportamentali
- normativa di riferimento

Inoltre, come indicato del Decreto 160/2013 (Linee Guida...), *"in considerazione della necessità di potenziare e radicare nel sistema del servizio civile una solida cultura della salute e della sicurezza ... e soprattutto, al fine di educarli affinché detta cultura si radichi in loro e diventi stile di vita"*, con riferimento ai luoghi di realizzazione ed alle strumentazioni connesse alle attività di cui al box 8.3, si approfondiranno i contenuti relativi alle tipologie di rischio nei seguenti ambienti:

Per il servizio in sede

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi in cui i volontari si troveranno ad utilizzare le normali dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti nelle sedi di progetto (rispondenti al DL 81 ed alla Circ 23/09/2013), quali uffici, aule di formazione, strutture congressuali, operative, aperte e non al pubblico, per attività di front office, back office, segretariato sociale, operazioni con videoterminale, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15.

Per il servizio fuori sede urbano (outdoor)

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi aperti urbani (piazze, giardini, aree attrezzate o preparate ad hoc) in cui i volontari si troveranno ad operare in occasioni di campagne, promozione e sensibilizzazione su temi connessi al SCN e/o al progetto, utilizzando le dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti e disponibili in queste situazioni (quali materiali promozionali, stand, sedie, tavoli e banchetti,...) materiali e dotazioni rispondenti a norme UE e al DL 81), per le attività indicate al box 8.3, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15.

Per il servizio fuori sede extraurbano (ambiente naturale e misto)

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi aperti extraurbani (parchi, riserve naturali, aree da monitorare o valorizzare, mezzi quali Treno Verde, Carovana Antimafia, individuate ad hoc) in cui i volontari si troveranno ad operare in occasioni di eventi, incontri, campagne, promozione e sensibilizzazione su temi connessi al SCN e/o al progetto, utilizzando le dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti e disponibili in queste situazioni (quali abbigliamento ed attrezzature ad hoc, tutte rispondenti a norme UE e al DL 81),

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

per le attività indicate al box 8.3, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15.

Il modulo, erogato attraverso una piattaforma FAD, sarà seguito da un incontro di verifica con l'OLP di progetto.

41) DURATA:

La durata complessiva della formazione specifica è di 78 ore, con un piano formativo di 10 giornate in aula per 7 ore e 8 ore da svolgersi attraverso la FAD.

La formazione specifica è parte integrante del progetto ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore. La formazione specifica, relativamente a tutte le ore dichiarate nel progetto, sarà erogata ai volontari entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto stesso.

ALTRI ELEMENTI DELLA FORMAZIONE

42) MODALITÀ DI MONITORAGGIO DEL PIANO DI FORMAZIONE (GENERALE E SPECIFICA) PREDISPOSTO:

Formazione Generale

Ricorso a sistema monitoraggio depositato presso il Dipartimento della Gioventù e SCN descritto nei modelli:

- Mod. S/MON

Formazione Specifica

Localmente il monitoraggio del piano di formazione specifica prevede:

- momenti di "restituzione" verbale immediatamente successivi all'esperienza di formazione e follow-up con gli OLP
- note periodiche su quanto sperimentato durante i percorsi di formazione, redatti sulle schede pre-strutturate allegate al rilevamento mensile delle presenze dei volontari in SCN

Data, 3 ottobre 2016

Il Responsabile Legale dell'Ente/
Il Responsabile del Servizio Civile Nazionale dell'Ente
Dott. Licio Palazzini

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.

Le procedure selettive per questo progetto si terranno a far data dal 28/06/2017. I calendari delle convocazioni saranno pubblicati presso la sede ASC di riferimento, ovvero sul suo sito internet, a far data dal 26/06/2017. I recapiti della sede ASC di riferimento sono riportati nella prima pagina di questo testo. La pubblicazione dei calendari ha valore di notifica. La mancata presenza al colloquio è considerata rinuncia.